



X Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**

Vencedor Nacional

Categoria: Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos
Pequenos Negócios – Região Norte

Município: Monte Negro / Rondônia

Prefeito: Evandro Marques da Silva

Projeto: DESENVOLVA



Vencedores da 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2017-2019)

A 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor homenageia o Presidente Juscelino Kubitschek – Prefeito de Belo Horizonte/MG (1940-1945).

© 2019 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos: Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília/DF – Tel.: (61) 3348-7100 – www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: José Roberto Tadros

Diretor-Presidente: Carlos Carmo Andrade Melles

Diretor-Técnico: Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças: Eduardo Diogo

Coordenação Técnica e Editorial: Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Gerente: Renato Luiz Bellinetti Naegele

Gerente Adjunta: Inês Schwingel

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor: Maura Miraglia

Gerente da Unidade de Gestão de Marketing: Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Gerente da Unidade de Assessoria Institucional: Vinicius Lages

Colaborador da 10ª Edição: Casa de Juscelino

Textos e Fotos: Prefeituras Municipais Inscritas na 10ª Edição do PSPE

Agradecimentos: Aos prefeitos e às prefeitas que participaram da 10ª Edição do PSPE.



X Edição

Dados da prefeitura

UF: Rondônia

Nome do município: Monte Negro

Orçamento municipal: R\$ 37.168.759,22

Prefeitura: Prefeitura de Monte Negro /RO

Endereço completo: Praça Paulo Miotto, 2330

Bairro: Centro

CEP: 76888-000

Site: www.montenegro.ro.gov.br

Prefeito



Nome: Evandro Marques da Silva

Partido: DEM

Eleição ano base: 2016

Turno da eleição: 1

Quantidade de votos válidos: 3.115

Percentual de votos válidos: 40,70%

Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: Marilene Luz

Cargo: Agente de desenvolvimento

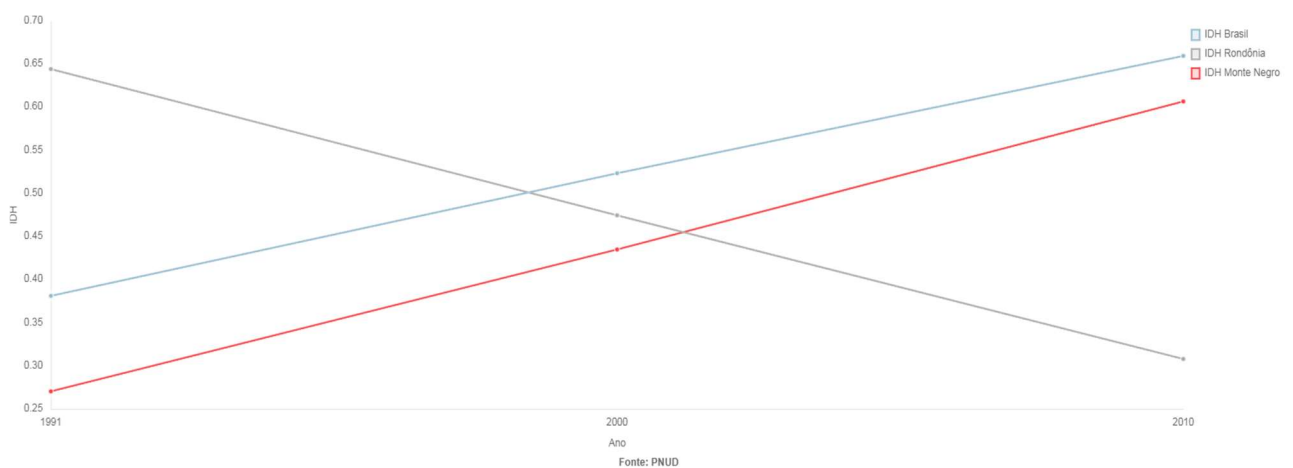
Indicadores

Indicadores demográficos

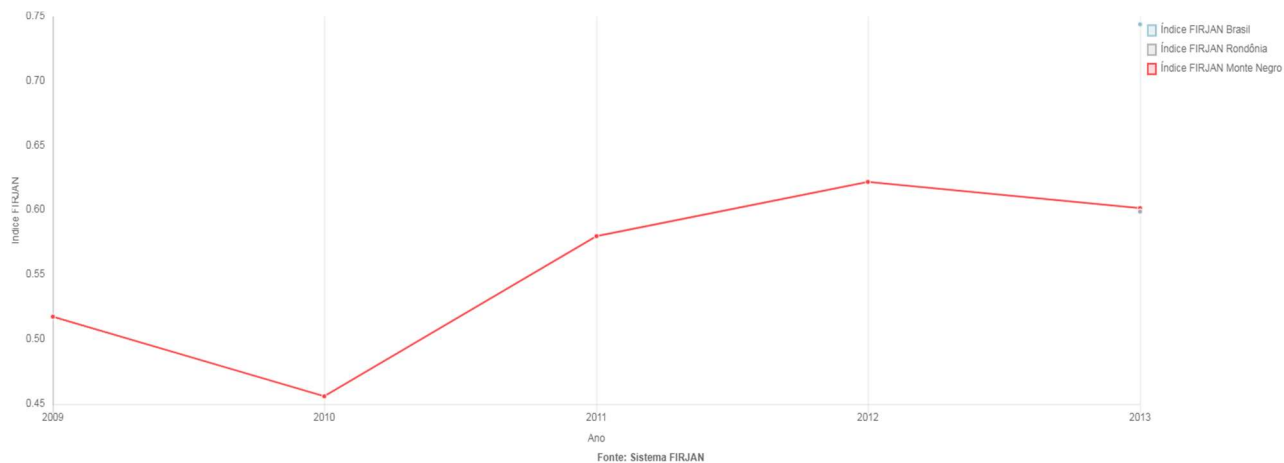


Indicadores de desenvolvimento

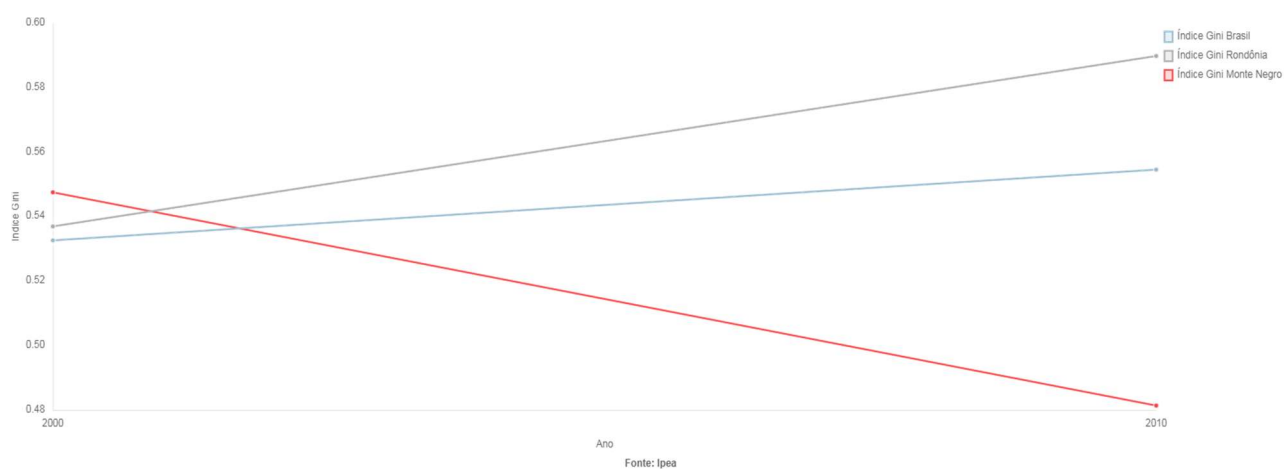
Índice de Desenvolvimento Humano



Índice FIRJAN



Índice de Gini



Indicadores econômicos



PIB municipal
R\$ 205,03 mil
 Fonte: IBGE - 2013

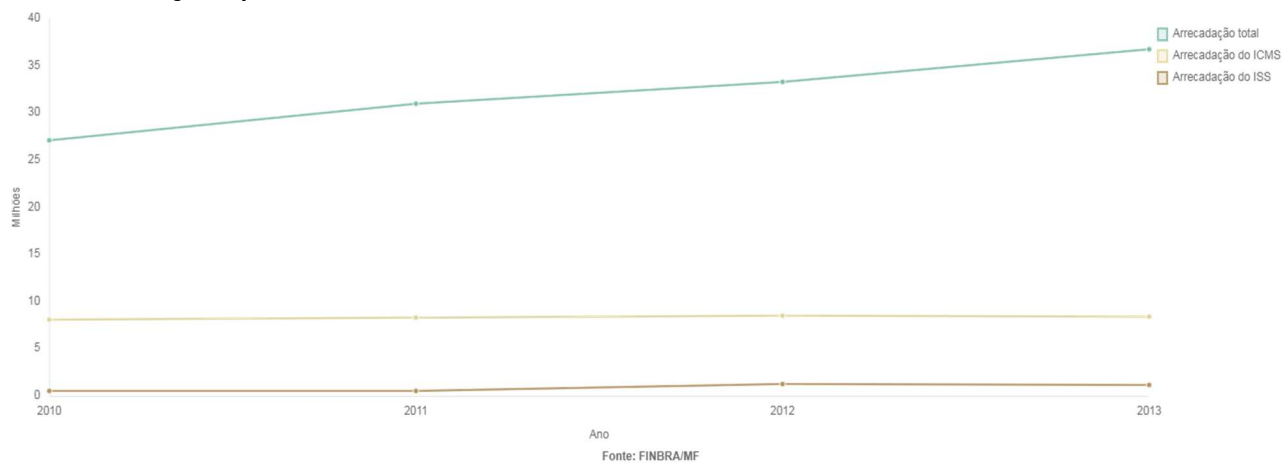
Distribuição de valor adicionado



Setor público, R\$ 72,25 mil, IBGE - 2013
 Agropecuária, R\$ 60,65 mil, IBGE - 2013
 Indústria, R\$ 25,38 mil, IBGE - 2013
 Comércio e serviço, R\$ 36,60 mil, IBGE - 2013

Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empresas	5.807.998	40.382	253
Varição no número de empresas			
Número de pequenos negócios	5.631.246	39.321	249
Varição no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	5.631.176	42.105	279
Varição no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	1.656.953	13.821	88
Varição no número de MEI			

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empresas	6.891.555	47.866	306
Varição no número de empresas	19%	19%	21%
Número de pequenos negócios	6.752.581	47.041	304
Varição no número de pequenos negócios	20%	20%	22%
Número de optantes pelo simples	7.074.520	52.762	359
Varição no número de optantes pelo simples	26%	25%	29%
Número de MEI	2.665.605	21.320	132
Varição no número de MEI	61%	54%	50%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empresas	8.045.314	55.318	366
Varição no número de empresas	17%	16%	20%
Número de pequenos negócios	7.896.779	54.434	362
Varição no número de pequenos negócios	17%	16%	19%
Número de optantes pelo simples	8.236.475	59.845	422
Varição no número de optantes pelo simples	16%	13%	18%
Número de MEI	3.659.781	27.760	194
Varição no número de MEI	37%	30%	47%

Pequenos negócios	2014		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empresas	9.600.780	64.369	423
Varição no número de empresas	19%	16%	16%
Número de pequenos negócios	9.452.784	63.487	419
Varição no número de pequenos negócios	20%	17%	16%
Número de optantes pelo simples	9.513.065	67.481	477
Varição no número de optantes pelo simples	15%	13%	13%
Número de MEI	4.653.080	33.135	225
Varição no número de MEI	27%	19%	16%

Pequenos negócios	2015		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	10.660.679	72.974	502
Variação no número de optantes pelo simples	12%	8%	5%
Número de MEI	5.573.537	38.258	261
Variação no número de MEI	20%	15%	16%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Massa salarial	73.814.107.642	523.296.061	1.022.807
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	15.599.891.689	102.884.822	415.447
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Massa salarial	84.630.400.846	601.881.582	1.370.893
Variação na massa salarial	15%	15%	34%
Massa salarial MPE	18.019.738.056	115.788.726	552.116
Variação na massa salarial MPE	16%	13%	33%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Massa salarial	94.770.084.333	655.238.675	1.765.324
Variação na massa salarial	12%	9%	29%
Massa salarial MPE	20.753.591.758	130.780.747	695.145
Variação na massa salarial MPE	15%	13%	26%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Massa salarial	106.590.290.951	710.154.230	1.671.669
Variação na massa salarial	12%	8%	-5%
Massa salarial MPE	23.583.316.189	149.449.488	769.151
Variação na massa salarial MPE	14%	14%	11%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empregos	44.068.355	334.290	1.185
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	14.710.631	107.189	487
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empregos	46.310.631	352.460	1.404
Variação no número de empregos	5%	5%	18%
Número de empregos em MPE	15.567.885	114.898	607
Variação no número de empregos em MPE	6%	7%	25%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empregos	47.458.712	365.142	1.539
Variação no número de empregos	2%	4%	10%
Número de empregos em MPE	16.157.382	119.261	656
Variação no número de empregos em MPE	4%	4%	8%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Rondônia	Monte Negro
Número de empregos	48.948.433	367.645	1.390
Variação no número de empregos	3%	1%	-10%
Número de empregos em MPE	16.657.387	125.309	647
Variação no número de empregos em MPE	3%	5%	-1%

Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



Agente de desenvolvimento

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Desburocratização

7,80

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Microempreendedor individual

7,20

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Uso do poder de compras

9,35

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



Atores do desenvolvimento

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Compras públicas

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Redesimples

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Sala do empreendedor

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

Indicadores de inclusão produtiva



Beneficiários do Bolsa Família

1.226

Fonte: MDS - 2015



MEI/Bolsa Família

50

Fonte: SMPE/MDS - 2014

DESENVOLVA

Categoria: Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios

1) Quantidade de pequenos negócios beneficiados

8 Associações com a formalização e organização. 300 pessoas atendidas diretamente através da legalização e atualização cadastral das associações, 63 empresas atendidas através de eventos para vendas; 500 participantes em cursos de capacitação.

2) Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

- Administração pública, defesa e seguridade social
- Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
- Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
- Agroindústria
- Agroecologia
- Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
- Alojamento e alimentação
- Arte, cultura, esporte e recreação
- Atividades administrativas e serviços relacionados
- Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
- Atividades imobiliárias
- Atividades profissionais, científicas e técnicas
- Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
- Construção
- Cooperativas e associações
- Educação
- Eletricidade e gás
- Empreendimentos de economia solidária
- Indústria de transformação
- Indústria extrativa
- Informação e comunicação
- Organismos internacionais e outras instituições

- Outras atividades de serviços
- Outros setores
- Saúde humana e serviços sociais
- Serviços domésticos
- Transporte, armazenagem e correios
- Turismo rural
- Outro (especifique)

3) Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro - R\$	Valor Econômico - R\$	Total - R\$	(%)
SEGAFIN	28.000,00	0,00	28.000,00	66,41
Total	42.160,00	0,00	42.160,00	100,00

4) Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura - R\$	Recurso Econômico Prefeitura - R\$	Recurso Financeiro Parceiros - R\$	Recurso Econômico Parceiros - R\$	Total - R\$	(%)
EVENTO NA PRAÇAS		14.000,00			14.000,00	49,72
Total	0,00	28.160,00	0,00	0,00	28.160,00	100,00

5) Objetivos e metas do projeto *

Facilitar o atendimento a empreendedores formais, empreendedores informais, agroindústrias, associações e potenciais empreendedores, visando a ampliação dos negócios locais, fomentar a economia e o desenvolvimento econômicos, dos que já possuem o negócio próprio ou que se mantém na informalidade, devido a burocracia, totalizando 50 empresas no ano até junho de 2019. Aumentar em 20% (vinte por cento) a arrecadação de 30 empresas, participantes de eventos de vendas, realizado em tendas na praça, através de feira multissetorial, onde os empresários trazem seus produtos para as tendas com valores bem abaixo do preço, com presença de 30% da população, até dezembro 2017.

Organizar as associações que estão pendentes de documentação, tais como fundação, reativação, e organização, visando atender 300 pessoas diretamente, até dez 2018, através de capacitações, emendas parlamentares, e inovações. Reter os recursos locais, com campanhas de promoções conjuntas com os empresários, nas datas comemorativas, com aumento de 20% na arrecadação

empresarial, através de descontos iguais e com a participação de todos os segmentos, todo o comércio participa da campanha do logotipo de identificação da promoção, como coração para a promoção das mães e flores para a promoção primavera, até dezembro de 2011.

Elaborar 10 editais exclusivos para compras públicas Exclusiva para Participação de Microempresa - MEs e empresas de Pequeno Porte EPPs até Junho de 2018.

6) Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

Com as consultorias do SEBRAE através do projeto Desenvolvimento Econômico Territorial, acompanhado pela analista Técnica Franciluce Nascimento, da Regional de Ariquemes, foram levantado o diagnóstico do município e entre os pontos fracos, ficou visível que o processo de atendimento ao empreendedor era muito difícil e demorado, tendo em vista que os órgãos que os atendiam ficavam distantes para o andamento do processo de formalização ou outro atendimento necessário para as empresas e potenciais empreendedores. Em reunião com os empresários locais houve uma preocupação na quantidade de clientes que compram na cidade vizinha, a 50 km, diminuindo a arrecadação local, foi solicitado uma enquete no site, levantou-se que o preço das mercadorias é que fazia com que o cliente se deslocasse, então surgiu a ideia de promoções em conjunto nas datas comemorativas, in loco, e promoções na Praça com Feira multissetoriais, em datas pré-estabelecida com o comércio.

Algumas associações foram contempladas com emendas parlamentar e ações de capacitação e não podiam receber por estarem com a situação cadastral pendente, ou ainda não haviam se formalizado, dessa forma surgiu a ideia do Socializa, para fundar e legalizar as associações.

Devido à dificuldade de locomoção por parte da Sala do empreendedor para cadastro, apresentação de cursos e oficinas, visita as agroindústria, para participar de capacitações vista a empreendedores informais para legalizar sua situação cadastral, ou mesmo acompanhar as ações realizadas na área rural e ainda para organizar os eventos que dependiam de ir in loco nos comércios.

7) Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

Para se formalizar o potencial empreendedor deveria ir ao Escritório de Contabilidade, que o encaminhava a Sala do Empreendedor que ficava localizado do outro lado da prefeitura, após iria a , Secretaria de Meio ambiente dentro da Prefeitura, deveria procurar a vigilância sanitária que estava localizada a três

quadras da prefeitura, Bombeiro localizado a 50 km da cidade, retornava a prefeitura para entregar toda documentação no Cadastro e enviar a JUCER e tinha que aguardar até uma semana, quando não acontecia um imprevisto. Durante este trajeto muitos desistiam tendo em vista a morosidade e a quantidade de documentos solicitada.

A Burocracia e o fluxo de atendimento impedia que novos empreendedores se formalizassem, permanecendo na informalidade. Não havia um local para quem procurava capacitações, visando se tornar um empreendedor ou em busca de uma oportunidade para gerar renda. Ficando os potenciais empreendedores buscando nas escolas, na secretaria de educação e nas demais secretarias, sem orientações. Muitas vezes o empreendedor dirigia-se ao setor de cadastro, e o setor o encaminhava ao escritório de contabilidade, nem o setor sabia que a sala do empreendedor poderia efetivar a formalização do mesmo, os escritórios de contabilidade cobravam um custo alto para abertura da empresa. Era necessário criar este local de atendimento ou adequá-lo.

Além, da quantidade de Empreendedores informais, tendo em vista a morosidade na formalização da empresa, muitos desistiam e permaneciam na informalidade. Algumas associações foram contempladas com emendas parlamentar e ações de capacitação e não podiam receber por estarem com a situação cadastral pendente, ou ainda não haviam se formalizado, dessa forma surgiu a ideia do Socializa, para fundar e legalizar as associações.

Não havia visita in loco no comércio e a dificuldade de capacitação nas áreas mais distantes, pois a sala do empreendedor não dispunha de um veículo para se locomover. Muitos potenciais clientes dirigiam-se a cidades vizinhas para participarem das festividades tendo em vista não haver em Monte Negro uma atração para participarem. Quantidade de Licitações exclusivas para MPEs

8) Solução proposta *

Integrar a Sala do Empreendedor ao cadastro para unificar a entrada de dados, em abril de 2018, atendendo a EIs, MPEs potenciais empresários locais e orientações para formalização. Implantar o sistema integrador da REDESIM até janeiro de 2018, com atendimento de 50 empresas semestral, com atendimentos de emissão de Alvará Ambiental, Funcionamento Provisório, Localização e Alvará Sanitário, Auto de Conformidade, Certificado de Aprovação, Certificado de Dispensa de Licenciamento, Inscrição Estadual, Inscrição Municipal, Consulta Prévia. Promover eventos comemorativos tanto do calendário municipal como nacional, realizados na praça, ou in loco, com atrações de danças típicas, barracas de comidas, em

parceria com escolas, igrejas, comércio e produtores, a participação de aproximadamente 5.000 (cinco mil) pessoas até dezembro de 2018.

Unificar a entrada de dados, na Sala do Empreendedor, para abertura, baixa de empresas na Administração até maio 2018, dessa forma diminuir a quantidade de documentos necessários, e o fluxo do processo, o empreendedor terá apenas uma entrada e retira de seu processo.

Facilitar a abertura e demais atendimentos necessários aos empreendedores, prefeitura em parceria com comércio, Sistema S; Estabelecer parceria com a Associação Comercial e Industrial de Monte Negro ACIMON para fortalecer o comércio local, desenvolvendo atividades em conjunto, como promoções mensais e eventos na Praça através de feiras multissetoriais, com Tendas para vendas, visando fortalecer as MPEs locais, como o Promove Primavera, Liquida Monte Negro e Promove Varejo, onde temos a participação de 50% (cinquenta por cento) do comércio local, 60% (sessenta por cento) de Agroindústrias, Produtores e segmentos de alimentação.

Com apresentações culturais, visando fomentar o comércio local e atrair turista, e dessa forma melhorar economia local. Fomentar o comércio através de eventos de festas comemorativas como o Arraiá Monte, uma festa anual, realizada na praça com danças típicas, barracas de comidas, em parceria com escolas, igrejas, comércio e produtores, esse evento conta com a participação de aproximadamente 5.000 (cinco mil) pessoas.

Réveillon, a prefeitura Promove a Festa na Praça, com atrações musicais, queima de fogos, com a iluminação, instalada durante o mês de Dezembro para as festividades Natalinas, esse evento proporciona uma atratividade tanto aos munícipes locais como atrai pessoas de outras regiões para participar, desta forma o comércio tem uma arrecadação maior, tanto no segmento de confecções como de secos e molhados, ficando os erários no município. Parceria com as Associações para formalização, através da Sala do Empreendedor e ações de capacitações para melhoria na renda familiar. Organizar as associações locais para que possam buscar recursos e implantarem ações de desenvolvimento, fortalecendo o associativismo local. Adquirir veículo próprio para a Sala do Empreendedor visando atender visitas, agendas e suporte aos empreendedores. Incentivar contratações através de licitações com editais exclusivos para MPEs. Elaborar editais exclusivos para MPEs visando fomentar o desenvolvimento dos pequenos negócios.

9) A prefeitura implementou efetivamente políticas públicas com foco na promoção do desenvolvimento dos pequenos negócios?

Sim

Não

9.1) Como o tratamento diferenciado para os pequenos negócios é tratado no Plano de Governo Municipal?

A prefeitura procura atender a Lei Geral e a Lei Municipal Licitações Exclusivas para MPes, 746-2017, realizando no ano de 2018 Lei Municipal - 746/2016 - institui a lei geral municipal da microempresa, empresa de pequeno porte e microempresaria, empresa de pequeno porte e microempreendedor individual e das outras providências; Art. 39. Exigir-se-á das microempresas, empresas de pequeno porte ou equiparadas e microempreendedores individuais, para habilitação em quaisquer licitações do município para fornecimento de bens ou serviços, apenas o seguinte:

I – Ato constitutivo, devidamente registrado;

II – Inscrição no CNPJ, com a distinção de ME, EPP ou MEI, para fins de qualificação;

III – comprovação de regularidade fiscal, compreendendo a regularidade com a seguridade social, com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço – FGTS e para com a Fazenda Federal, a Estadual e/ou Municipal, conforme objeto licitado;

IV – Comprovação de regularidade trabalhista, mediante Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas;

V – Eventuais licenças, certificados e atestados que forem necessários à comercialização dos bens ou para a segurança da administração. Da Inscrição, do Alvará e da Baixa Art. 9º. Todas as Secretarias e órgãos públicos municipais envolvidos no processo de inscrição e baixa das personalidades jurídicas constituídas na forma de Microempreendedor Individual, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte observarão a unicidade do processo de registro e de legalização, devendo para tanto, articular as competências próprias com aquelas dos demais órgãos de outras esferas envolvidas na formalização empresarial, buscando em conjunto compatibilizar e integrar procedimentos, de modo a evitar a duplicidade de exigências e garantir a linearidade do processo da perspectiva do usuário.

Criação do Cargo de Agente de Desenvolvimento Comissionado através da LEI MUNICIPAL Nº 782/GAB/2017. - Dessa forma ter um agente que desenvolva e acompanhe o processo de implementação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, acompanhando o processo de licitações e editais exclusivos e editais com participação das MPEs. Isenção de Taxa de alvará aos Eis. Visitas feitas aos empreendedores in loco para diagnóstico das necessidades empresariais. Criação do Cargo de Agente de Desenvolvimento Comissionado, através da Lei 782 de 17 de agosto de 2017.

Este cargo foi criado para que se possa ter um agente atuante e que possa se dedicar as ações, já que o Agente nomeados geralmente são ocupantes de outros cargos, e dessa forma é a oportunidade de ter um Agente que venha de encontro as necessidades dos empreendedores, promovendo ações de desenvolvimento local.

9.2) Descreva programas, benefícios e estímulos concedidos pela prefeitura para a formalização, desenvolvimento e competitividade dos pequenos negócios.

A prefeitura promove eventos na praça, como Feiras Multisetoriais, cedendo para o evento as Tendões, estrutura física, som, as atrações, danças, decorações, dessa forma as empresas têm apenas que decorar seus tendões e levar os produtos é oportunidade de desenvolver a competitividade, tendo em vista que cada empreendedor estará utilizando estratégias para vencer seu concorrente, inovando com atrações que conquistem o cliente, quer com qualidade, diversidade e valores.

O Marketing do evento também é fornecido pela prefeitura, como placas, faixas, outdoor, propaganda sonora e panfletos, para que os custos das empresas sejam os menores possíveis.

Nesse evento também há participação de Agroindústrias e produtores locais, os quais a Secretaria de Agricultura custeia a ornamentação das tendões e o transporte dos produtos, os produtos são expostos na feira, onde há participação e visitação pelos comerciantes locais, uma oportunidade de negócios para o empreendedor; Quando é feita a visita ao empreendedor informal que está com o negócio aberto, não há uma fiscalização para fechamento, primeiramente há uma conversa informal de orientação, onde os fiscais solicitam que o empreendedor informal procurem a Sala do Empreendedor e regularize sua situação cadastral, estabelecendo uma visita orientadora.

Todo processo de formalização e organização das associações são feitos pela Sala do Empreendedor, dessa forma não há custo para a Associação com consultoria e

Advogados, em parceria com a Assembleia legislativa, a avaliação jurídica é feita por advogados dos parlamentares, a Sala encaminha para o Gabinete, o Jurídico avalia e encaminha para registro. Elaboração de editais exclusivos para MPEs, visando a competitividade e fomento dos negócios locais e regionais, segue comprovação de evidências no envelope encaminhado ao SEBRAE RO.

9.3) Os órgãos públicos adotam o tratamento diferenciado para os pequenos negócios, conforme estabelecido no Plano de Governo? Quais órgãos devem ser destacados na implementação das políticas para o desenvolvimento dos pequenos negócios? Por que?

ACIMON – Associação Comercial e Industrial de Monte Negro cobra uma taxa diferenciada para eis a taxa de 30,00 (trinta reais) e para MPEs 80,00. O corpo de Bombeiro localiza-se em Ariquemes a 50 km de Monte Negro, para que o empreendedor não precise se deslocar, o atendente da Sala ou qualquer colaborador que vá para Ariquemes no mesmo dia faz o cadastro nos Bombeiros, facilitando para as MPEs.

A implantação da REDESIM na Prefeitura Municipal facilitou o atendimento as MPEs como consulta de localização e viabilidade, tendo em vista que antes o empreendedor abria a empresa e após a consulta do fiscal, se tivesse algo errado como a localização, ele devia mudar toda a documentação da empresa e ainda a redução da burocratização. Vigilância Sanitária, após a implantação da REDESIM a vigilância Sanitária não exige mais a documentação que era exigida antes, diminuindo a Burocracia.

Secretaria de Meio Ambiente - redução de documentação e exigências, com liberação de baixo risco em 24 horas. Secretaria Municipal de Comércio e Industria que fazem os certames dos eventos e feiras, bem como o certame de aquisição do Veículo para a Sala do Empreendedor.

9.4) Quais foram os impactos e efeitos das políticas públicas municipais no ambiente, na competitividade e na sobrevivência dos pequenos negócios?

Aproximação do comércio com a Administração Pública, tendo em vista que todas as atividades que são desenvolvidas no município tem a participação do comércio local, quer seja ações de fomento local ou reuniões feitas na prefeitura, através da Presidente Asli Deitos, as decisões para os eventos voltados ao comércio, são executadas com a participação dos comerciantes, planejados de acordo com as necessidades do mesmo.

Dessa forma temos uma participação significativa dos empreendedores locais, nas ações desenvolvidas; Em eventos realizados pela Administração o Comércio local se torna o parceiro principal, tendo em vista participar dos eventos de comercialização feito em conjunto, nas Feiras Multisetoriais, com aumento de 20% por cento nas arrecadações, bem como as promoções mensais, um exemplo é o dia das mães, o comercio que tiver o coração desenhado, está participando da promoção para o dia das mães, tornando-se um evento único no município.

Fluxo de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) em um único dia do Promove Primavera em setembro de 2017, em acordo com a Prefeitura Municipal o salário dos servidores são liberados próximo a data do evento, para que haja fomento local e o recurso fique no município.

Aumento do faturamento do comércio, pelas vendas conjuntas, em até 10 % (dez por cento). Aumento da procura dos empreendedores por ações na sala do empreendedor, capacitação de 200 pessoas no ano de 2018, através de oficinas oferecidas pelo SEBRAE e cursos em parceria com a Assembleia Legislativa. No ano de 2017 foram capacitados 2.000 (duas) mil pessoas nos curso realizados através de parceria com o Sistema " S", Assembleia Legislativa, Sindicato Patronal Rural e demais órgãos.

10) A prefeitura disponibiliza estrutura específica para o atendimento aos pequenos negócios?

Sim

Não

10.1) Quais são as estruturas / recursos que a prefeitura disponibiliza exclusivamente para o atendimento aos pequenos negócios?

A Prefeitura disponibiliza a Sala do Empreendedor com entrada única de dados, scanner, computadores, Sala de Treinamento com ar condicionado.

Materiais de consumo e permanente para atender as demandas da Sala, internet. Veículo exclusivo para atendimento das ações da Sala do Empreendedor, na área rural e urbana, adquirido através de emenda parlamentar, feita através da solicitação da Agente de Desenvolvimento.

Duas Salas de Treinamento com ar condicionado, quadros brancos, cadeiras, mesas, máquinas de costura. Veículo próprio da Sala para visitas in loco.

10.2) Como é o atendimento aos pequenos negócios nas estruturas/espços específicos? Quais demandas podem ser solucionadas? Qual o tempo médio de solução?

A Sala do empreendedor com aproximadamente 42 m², possui 1 scanner, 2 computadores, dispondo de 1 atendente para o empresário e 01 atendente na REDESIM.

O empreendedor entra na sala para dar início ao seu processo e retorna na mesma sala para retirá-lo. As demandas da Sala incluem, Consulta Prévia abertura de empresa, Baixa, Declaração de IR, consulta de Viabilidade, Cadastro no Sistema Integrador REDESIM, orientação empresarial, Envio de documentos a JUCER, Orientação para Compras Públicas, Alvará Ambiental, Funcionamento Provisório, Localização e Alvará Sanitário, Auto de Conformidade, Certificado de Aprovação, Emissão de DAS, Certificado de Dispensa de Licenciamento, Inscrição Estadual, Inscrição Municipal, Atendimento ao produtor, capacitações, parcerias com o Sistema S e demais órgãos. Tempo médio de atendimento desde a consulta inicial até o cadastro no Município é de 24 horas.

Ao dar entrada para abertura de empresa o empreendedor chega a Sala do Empreendedor com RG, CPF, Título de Eleitor e se necessário o código da Declaração do Imposto de Renda atual, a atendente faz todo o processo de encaminhamento as secretarias necessárias, meio ambiente, vigilância sanitária, se for o caso, e ao cadastro, que localiza junto com a Sala, encaminha ao Bombeiro para cadastro da senha, o empresário reconhece a assinatura e o atendente dá continuidade ao atendimento, com 24 horas o empresário retira na mesma sala que deu entrada toda a documentação que o caracteriza como empresário.

10.3) Como é o nível de utilização das estruturas de atendimento exclusivas pelos pequenos negócios? Há quanto tempo estas estruturas estão disponíveis?

A estrutura exclusiva aos pequenos negócios é suficiente para a demanda diária de aproximadamente 20 pessoas. A Sala existe desde 2012, a qual passou por alguns departamentos, como Assistência Social, CRAS, Centro Cultural, em Abril de 2018 ela foi integrada ao cadastro, dentro da Prefeitura, para que se pudesse realizar a entrada única de dados, o empreendedor deixa a documentação na sala, e retorna no dia posterior para recolhimento dos dados de sua empresa, caso seja necessário levar os documentos empresariais a outro departamento este trabalho é realizado pela atendente da Sala e não pelo empreendedor; Todas as inscrições para as

capacitações que os empresários ou potenciais empresários precisam, são solicitados pela Sala do Empreendedor com fluxo de 100 pessoas no semestre.

A demanda da Junta Comercial de Rondônia também é realizada pela Sala do Empreendedor que faz o scanner dos documentos e os envia a Junta Comercial de Rondônia, parceria feita com os escritórios de contabilidades locais e sala do empreendedor.

A Sala do empreendedor funciona no horário de atendimento da Prefeitura das 07:30 horas às 13:30, mas quando tem cursos e oficinas nos períodos noturnos a Sala fica à disposição no horário dos mesmo, para dar suporte no que for necessário para o atendimento das ações. Em 2017 foram atendidos 2.000 pessoas na Sala do Empreendedor, através de oficinas, cursos, palestras, reuniões e orientações.

11) Quais são os capítulos da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006) que são tratados nas políticas públicas para desenvolvimento e competitividade dos pequenos negócios no município?

- Capítulo III - Inscrição e baixa
- Capítulo IV - Tributos e contribuições
- Capítulo V - Acesso aos mercados
- Capítulo VII - Fiscalização orientadora
- Capítulo VIII - Associativismo
- Capítulo IX - Estímulo ao crédito e capitalização
- Capítulo X - Estímulo a inovação
- Capítulo XI - Regras civis e empresariais
- Capítulo XII - Acesso a justiça
- Capítulo XIII - Apoio e Representação

12) A prefeitura capacita os seus servidores sobre a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, sobre o atendimento e orientação aos pequenos negócios, sobre as políticas públicas municipais para o desenvolvimento dos pequenos negócios? Como é feita esta capacitação? Qual a periodicidade e a carga horária médias?

Anualmente os colaboradores da CPL, Cadastro, Sala do Empreendedor estão sendo capacitados para atender as demandas dos empreendedores. Essas capacitações são realizadas através da Assembleia Legislativa, SEBRAE e demais parceiros.

Em abril os atendentes da Sala e Agente de Desenvolvimento participaram da capacitação do SEBRAE em Porto Velho com carga horária de 16 horas. A carga horária das capacitações são de aproximadamente 8 a 16 horas, onde são abordados temas como Licitações e Contratos, compras públicas, políticas públicas e Lei geral. Na parceria com a JUCER os colaboradores da secretária do Meio Ambiente, Vigilância Sanitária, Sala do Empreendedor e Agente de Desenvolvimento foram capacitados para a adequada formalização e atendimentos as MPES, e desburocratização. Em abril o pregoeiro participou de capacitação referente a Licitações e Contratos, através da Assembleia Legislativa com carga horária de 08 horas, com temas abordados referente a compras Públicas e os artigos da Lei Geral que beneficiam as MPES. No desenvolver das ações do Projeto DET em Monte Negro todos os colaboradores foram capacitados em relação a Lei Geral e Políticas Públicas Municipais, no município, através do atendimento da Regional Ariquemes.

Em março a Agente de Desenvolvimento participou da capacitação de Programa de Capacitação em Políticas Públicas no SEBRAE PVH com carga horária de 48 horas.

13) Resultados alcançados pelo projeto *

Integração da Sala do Empreendedor ao cadastro e unificação da entrada de dados, em abril de 2018, atendendo a EIs, MPES potenciais empresários locais e orientações para formalização. Implantação do sistema integrador da REDESIM em janeiro de 2018, com atendimento de 50 empresas semestral, atendimentos de emissão de Alvará Ambiental, Funcionamento Provisório, Localização e Alvará Sanitário, Auto de Conformidade, Certificado de Aprovação, Certificado de Dispensa de Licenciamento, Inscrição Estadual, Inscrição Municipal, Consulta Prévia. Unificação da entrada de dados, na Sala do Empreendedor, para abertura, baixa de empresas na Administração em Maio 2018, dessa forma diminuiu a quantidade de documentos necessários, e o fluxo do processo, o empreendedor terá apenas uma entrada e retira de seu processo, facilitando a abertura e demais atendimentos necessários aos empreendedores, prefeitura em parceria com comércio, Sistema S; Estabelecimento de parceria com a Associação Comercial e Industrial de Monte Negro ACIMON fortalecendo o comércio local, desenvolvendo atividades em conjunto, como promoções mensais no mês de maio de 2018, foi realizado a Promoção coração de mãe, 16 comércios locais de diferentes segmentos participaram, os comércios adesivaram seus empreendimentos com o desenho de um coração escrito promoção, a Prefeitura disponibilizou o marketing sonoro, aumentando em 20% as vendas dos participantes.

Nos dias 29 e 30 de setembro de 2017, foi realizado o Promove Primavera, com a participação de 63 empresas, sendo que no dia 29 todas estavam como promoções in loco, com um aumento de 20% nas vendas e no dia 30 de Setembro de 2017, em tendas na praça, foi realizado a Feira Multisetorial, 40 Tendas para os empreendedores de diversos segmentos comercializarem seus produtos a valores de baixo custo e descontos de até 70% (setenta por cento), teve a participação de 14 tendas no segmento de alimentação, com alimentação temáticas, por exemplo: Italiano, Mineiro, Capixaba, Gaúcho entre outros, 12 tendas para Agroindústrias de Derivados do Leite, Polpas, Panificação e Doces, além da participação de 10 produtores. 02 tendas para os concluintes dos cursos de Doces e Salgados, Panificação, Confeitaria, Bolos, no momento do evento confeitaram bolos tornando atração para o evento, os quais foram comercializados no local, durante o evento promove primavera teve a participação da Fanfarra do Município, Apresentação do Grupo de Capoeiras de Ariquemes e de Monte Negro, Apresentação de danças, músicas e ainda o desfile da Miss Teen Rondônia.

Durante o Evento Promove Primavera, foi entregue um trator no valor de R\$ 42.000,00 solicitado pela Sala do Empreendedor, pela Agente de Desenvolvimento, o qual foi entregue a Associação ASPROVARIJA, e ainda firmado o compromisso para Projeto de Construção da Prefeitura Nova no valor de R\$ 1.800.000,00 (um milhão e oitocentos mil reais) através de uma emenda parlamentar do Senador Valdir Raupp, tendo a participação de 50% (cinquenta por cento) do comércio local, 60% (sessenta por cento) de Agroindústrias, Produtores e segmentos de alimentação. Com apresentações culturais, visando fomentar o comércio local e atrair turista, e dessa forma melhorar economia e reter os recursos financeiros na cidade. O evento pode contar com aproximadamente 3.000 (três mil pessoas).

Em parceria com a prefeitura o pagamento dos funcionários públicos foi antecipado para que pudesse gerar o fluxo financeiro local. Abertura de Processo para execução do Arraia Mont pra o dia 13 e 14 de Junho de 2018, na praça municipal, com previsão de aproximadamente 5.000 (cinco mil) pessoas, parceria com as escolas municipais para apresentações de danças típicas, com danças06típicas, 12 barracas de comidas, em parceria com escolas, igrejas, comércio e produtores, esse evento conta com a participação de aproximadamente 5.000 (cinco mil) pessoas.

Promoção do Réveillon no dia 31 de Dezembro de 2017 na Praça, com atrações musicais, queima de fogos, com a iluminação, instalada durante o mês de Dezembro para as festividades Natalinas, esse evento proporciona uma atratividade tanto aos munícipes locais como atrai pessoas de outras regiões para participar, desta forma o comércio teve uma arrecadação maior, tanto no

segmento de confecções como de secos e molhados, retendo os recursos no município. Fundação das associações: Associação dos Produtores Rurais do Assentamento Monte Verde – “ASPRUMOV” EM 31 DE MARÇO DE 2017, Associação De Produtores Rurais Do Assentamento Monte Verde – ASPRUMOV, em março de 2017, Sindicato dos Pecuaristas de Monte Negro – SIPEMONT em março de 2018. Organização da documentação da Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Vale do Rio Jamari – ASPROVARIJ para a aquisição do Trator recebido através de emenda parlamentar solicitada pela Agente de Desenvolvimento em setembro de 2017, Reativação da Associação dos Pequenos Produtores Rurais da comunidade Santa Helena – ASPROLENA em Abril de 2017.

14) Principais etapas do projeto (cronograma)

Etapa	Prazo de execução
Levantamento do Diagnóstico	Junho de 2017
Solicitação de Tendas	Agosto de 2017
Divulgação	Agosto e setembro de 2017
Realização do Evento Promove Primavera	Setembro de 2017
Solicitação veículo Sala do Empreendedor	Janeiro de 2018

15) Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

Mudar a sala para a prefeitura e integra-la ao cadastro: como a Sala funcionava em prédio separado e estava toda equipada e adequada ao atendimento, mostrar aos gestores a necessidade dessa mudança para dentro da prefeitura, tendo em vista não dispor de um local dentro da prefeitura.

Havia uma sala ocupada por armários e arquivos ao lado do cadastro, após uma reunião com os gestores e a exposição das necessidades e os benefícios que iria trazer ao município concordaram em muda-la de lugar. Dificuldade em visitas aos empresários locais para levantamento das demandas tendo em vista que a Sala não dispõe de veículo próprio. Dificuldade em levar os instrutores para as capacitações na área rural. Participar de ações fora do município tendo em vista que em muitas oficinas, não havia veículo disponível para transporte dos colaboradores, visitar os empresários locais, para mobilização de ações.

16) Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

Realização de parceria com o Sistema S Através do SEBARE foram desenvolvido ações de capacitações empresariais, como Marketing Digital, Técnicas de Vendas. Parceria com Assembleia Legislativa para capacitações de aperfeiçoamento como oratória, vendas, coach, Parceria com o SENAI para capacitação de potenciais empreendedores Parceria com o governo do estado para aquisição do veículo para a Sala do Empreendedor. Parceria com a Associação Comercial e Industrial de Monte Negro Parceria com o Sindicato dos Pecuaristas de Monte Negro.

17) Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

Aquisição do veículo para a Sala do empreendedor, adquirido por convênio tendo como contrapartida R\$ 5.200,00 Evento Promove Primavera R\$ 31.740,64,00 previsto para aluguel de Tendas, palcos e propagandas, através do pregão 033/CPL/2017 eletrônico o aluguel das tendas ficou em R\$ 14.160,00

18) Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

Realizar eventos trimestrais com o comércio para liquidação e queima de estoques até dezembro de 2019. Manter campanha mensal de datas comemorativas com 15 empresas envolvidas até dezembro de 2019. Ampliar o atendimento as MPES na Sala do Empreendedor em 30 empresas ano até dezembro de 2019. Fortalecer o Associativismo de forma a manter as associações e sindicatos com a documentação cadastral atualizada até junho de 2019. Evento LIQUIDA MONTE NEGRO em agosto de 2018, com Feira Multisetorial com 20 empresas de segmentos variados. Diagnósticos dos MEIs inadimplentes com campanha para legalização da situação até junho de 2018 aumentar em 50% a participação dos comércios locais nas Licitações exclusivas para MPES até dez de 2019,

19) Comentários finais

As feiras multisetoriais proporcionam um movimento no comércio local e atraem turistas pelos valores dos produtos vendidos, além das atrações culturais. Há um

envolvimento de toda a classe empresarial e ainda das equipes da prefeitura na realização de todos os eventos.

As associações que atendemos para organização documental, fazemos a parceria para que não tenham custos altos em sua regularização. A parceria com a JUCER - Junta Comercial de Rondônia proporcionou um atendimento mais adequado ao Empreendedor com os equipamentos cedidos. A expectativa de atender o Produtor para o desenvolvimento econômico ficará mais fácil agora, pois o veículo ficará à disposição da Sala do empreendedor.

Como o município é pequeno e próximo a um município maior como Ariquemes, que fica a 50 km de distância e de fácil acesso, faz-se necessário campanhas periódicas e contínuas para incentivar o consumo local e reter o recurso no município.

20.2) Beneficiado

Nome

Asli Deitos Gimenez

Função

Presidente da Associação Comercial e Industrial de Monte Negro - ACIMON

Relato

A importância principal dos eventos realizados na Praça através das Feiras Multisetoriais, como o Promove Primavera, faz com que o giro comercial movimente e fomente o desenvolvimento local. Melhorando o Setor econômico e Turístico. Aquecendo a cidade, além de promover uma grande liquidação de oportunidades aos empresários expondo os produtos que na hora da venda muitas vezes não são vistos, ou ficam retidos nas prateleiras, com valores acessíveis ao público e que retorne em fluxo financeiro para o comércio em até ou mais de 20% de um dia comum

Nome

Luciene de Freitas

Função

Proprietária - Panificadora BIG

Relato

Os cursos do SEBRAE fornecem a ver as qualidades e detectar os erros e eliminá-los, lidando com as falhas e aplicando busco sempre a inovação, já estou no mercado de Panificação há quinze anos, e o SEBRAE está sempre auxiliando, também nossos colaboradores, pois o mercado é muito competitivo, tenho um grande desenvolvimento na produção, aproveitando as oportunidades, sempre nas promoções conjuntas, incluo meu empreendimento.

Nome

Tatiane Brito Furtuoso

Função

Proprietária Gerente Comercial Avenida

Relato

Os eventos tiveram uma repercussão muito boa, ajudaram na divulgação na empresa e trabalho, aumentando o fluxo de clientes, quem não conhecia meu empreendimento, passou a frequentá-lo, as vendas aumentaram, a interação com os eventos me trouxe uma sede de conhecimento por crescer e abranger novos horizontes, ainda há o medo de investir mas não assombra pois os resultados foram positivos. Quero participar de todos os outros eventos que vierem, estar no topo da lista.

Nome

Maria Jucileide da Silva – Calce Bem

Função

Proprietária – Gerente Calce Bem Calçados

Relato

Os eventos na praça tem sido gratificante, nós comerciantes precisamos de vendas e agradecemos a parceria com a Sala do Empreendedor e ao SEBRAE que está sempre presente, as vendas nesses eventos tem uma margem de mais de 20% (vinte por cento) ajudando nossa cidade, agradeço a Agente de Desenvolvimento Marilene, por sempre nos incluir e nos informar dessas ações, e a prefeitura que estão empenhados a desenvolver esses eventos que são maravilhosos.

Nome

Poliana Mattos

Função

Presidente Sindicato Patronal Rural

Relato

O Sindicato dos Produtores Rurais Anildo Vieira tem uma parceria com a Sala do Empreendedor e a Prefeitura, o sindicato atende a Área rural do município, com cursos de Promoção Social e Capacitações Profissionais, junto com a prefeitura vem realizando esses trabalhos nossa parceria sempre foi um sucesso, pensando sempre nos nossos produtores rurais. A Sala do Empreendedor também colaborou para a organização da documentação do Sindicato em março de 2018. Com o Evento Promove Primavera foi possível aos alunos dos cursos venderem seus produtos

21) Equipe responsável pelo projeto

Nome	Função
Marilene Cristian da Luz	Agente de Desenvolvimento



Nossos Parceiros:



SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

