



X Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**

Vencedor Nacional

Categoria: Inovação e Sustentabilidade

Município: Barreirinhas / Maranhão

Prefeito: Alberico de Franca Ferreira Filho

Projeto: Voucher Digital Barreirinhas: Gestão e Sustentabilidade



Vencedores da 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2017-2019)

A 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor homenageia o Presidente Juscelino Kubitschek – Prefeito de Belo Horizonte/MG (1940-1945).

© 2019 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos: Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília/DF – Tel.: (61) 3348-7100 – www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: José Roberto Tadros

Diretor-Presidente: Carlos Carmo Andrade Melles

Diretor-Técnico: Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças: Eduardo Diogo

Coordenação Técnica e Editorial: Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Gerente: Renato Luiz Bellinetti Naegele

Gerente Adjunta: Inês Schwingel

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor: Maura Miraglia

Gerente da Unidade de Gestão de Marketing: Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Gerente da Unidade de Assessoria Institucional: Vinicius Lages

Colaborador da 10ª Edição: Casa de Juscelino

Textos e Fotos: Prefeituras Municipais Inscritas na 10ª Edição do PSPE

Agradecimentos: Aos prefeitos e às prefeitas que participaram da 10ª Edição do PSPE.



X Edição

Dados da prefeitura

CNPJ: 06.217.954/0001-37

UF: Maranhão

Nome do município: Barreirinhas

Orçamento municipal: R\$ 231.170.176,17

Prefeitura: Prefeitura Municipal de Barreirinhas

Endereço completo: Av. Joaquim Soeiro de Carvalho, s/ nº

Bairro: Centro

CEP: 65590-000

Telefone: (98) 9101-2528

E-mail: semturbarreirinhas@gmail.com

Site: www.barreirinhas.ma.gov.br

Prefeito



Nome: Alberico de Franca Ferreira Filho

Partido: PMDB

Eleição ano base: 2016

Turno da eleição: 0

Quantidade de votos válidos: 18.717

Percentual de votos válidos: 53,90%

Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: Mailson Bezerra Santos

Cargo: Agente de desenvolvimento

Indicadores

Indicadores demográficos



População total
54.930 habitantes
Fonte: IBGE - 2010



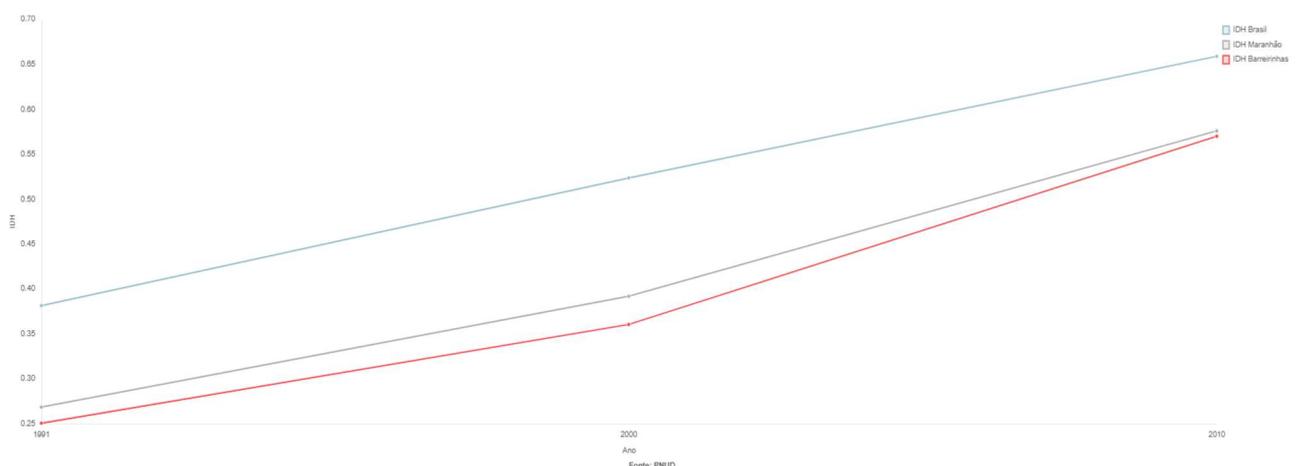
População urbana
22.053 habitantes
Fonte: IBGE - 2010



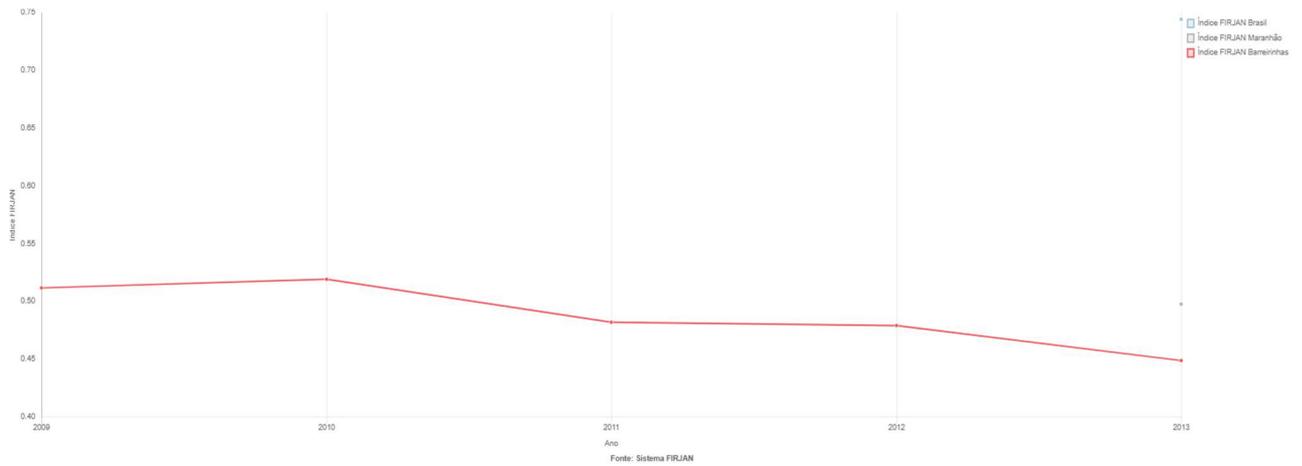
População rural
32.877 habitantes
Fonte: IBGE - 2010

Indicadores de desenvolvimento

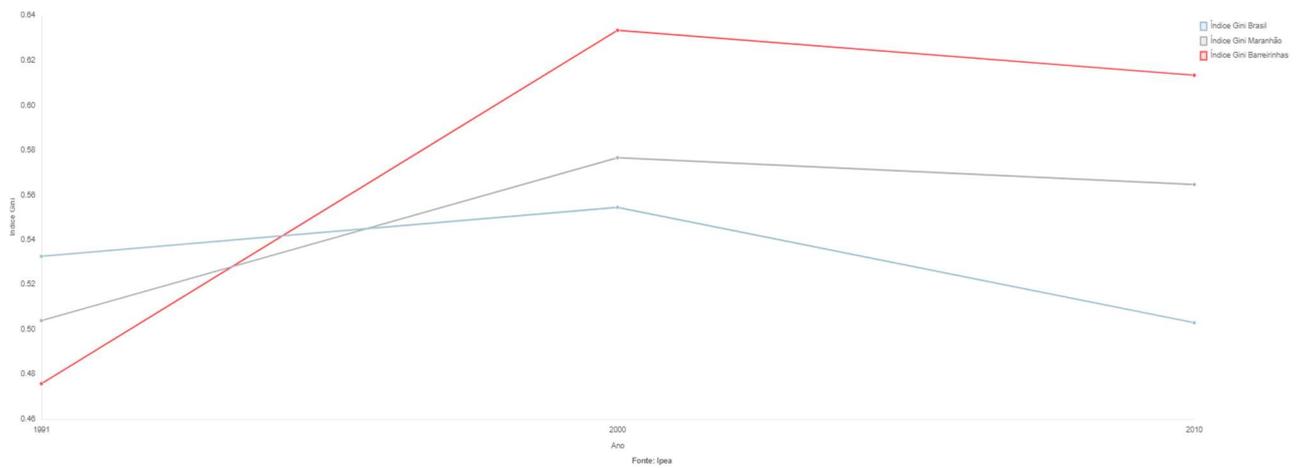
Índice de Desenvolvimento Humano



Índice FIRJAN



Índice de Gini

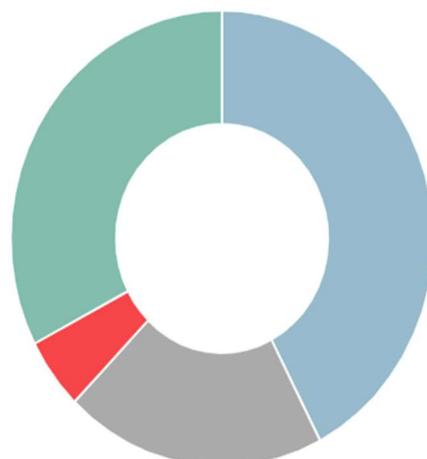


Indicadores econômicos



PIB municipal
R\$ 319,40 mil
 Fonte: IBGE - 2013

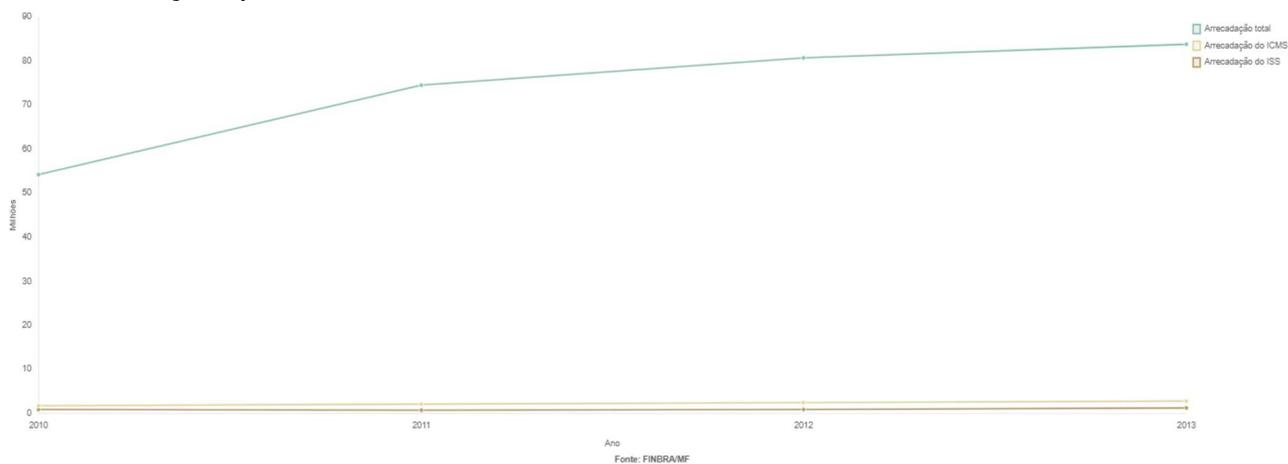
Distribuição de valor adicionado



Setor público, R\$ 130,41 mil, IBGE - 2013
 Agropecuária, R\$ 61,54 mil, IBGE - 2013
 Indústria, R\$ 15,63 mil, IBGE - 2013
 Comércio e serviço, R\$ 100,53 mil, IBGE - 2013

Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empresas	5.807.998	77.523	640
Varição no número de empresas			
Número de pequenos negócios	5.631.246	76.243	637
Varição no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	5.631.176	87.824	737
Varição no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	1.656.953	25.175	300
Varição no número de MEI			

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empresas	6.891.555	91.236	762
Varição no número de empresas	19%	18%	19%
Número de pequenos negócios	6.752.581	90.145	760
Varição no número de pequenos negócios	20%	18%	19%
Número de optantes pelo simples	7.074.520	109.953	913
Varição no número de optantes pelo simples	26%	25%	24%
Número de MEI	2.665.605	37.778	416
Varição no número de MEI	61%	50%	39%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empresas	8.045.314	109.802	990
Varição no número de empresas	17%	20%	30%
Número de pequenos negócios	7.896.779	108.656	987
Varição no número de pequenos negócios	17%	21%	30%
Número de optantes pelo simples	8.236.475	129.469	1.144
Varição no número de optantes pelo simples	16%	18%	25%
Número de MEI	3.659.781	51.492	585
Varição no número de MEI	37%	36%	41%

Pequenos negócios	2014		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empresas	9.600.780	134.580	1.195
Varição no número de empresas	19%	23%	21%
Número de pequenos negócios	9.452.784	133.436	1.192
Varição no número de pequenos negócios	20%	23%	21%
Número de optantes pelo simples	9.513.065	151.297	1.322
Varição no número de optantes pelo simples	15%	17%	16%
Número de MEI	4.653.080	65.464	680
Varição no número de MEI	27%	27%	16%

Pequenos negócios	2015		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empresas			
Varição no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Varição no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	10.660.679	169.127	1.449
Varição no número de optantes pelo simples	12%	12%	10%
Número de MEI	5.573.537	79.093	783
Varição no número de MEI	20%	21%	15%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Massa salarial	73.814.107.642	829.314.287	1.980.977
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	15.599.891.689	124.669.287	437.075
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Massa salarial	84.630.400.846	975.688.434	3.306.353
Variação na massa salarial	15%	18%	67%
Massa salarial MPE	18.019.738.056	152.535.654	513.958
Variação na massa salarial MPE	16%	22%	18%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Massa salarial	94.770.084.333	1.114.608.321	2.161.433
Variação na massa salarial	12%	14%	-35%
Massa salarial MPE	20.753.591.758	182.236.118	521.889
Variação na massa salarial MPE	15%	19%	2%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Massa salarial	106.590.290.951	1.242.575.839	1.941.361
Variação na massa salarial	12%	11%	-10%
Massa salarial MPE	23.583.316.189	204.475.196	661.056
Variação na massa salarial MPE	14%	12%	27%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empregos	44.068.355	636.625	2.393
Varição no número de empregos			
Número de empregos em MPE	14.710.631	150.639	600
Varição no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empregos	46.310.631	675.274	2.371
Varição no número de empregos	5%	6%	-1%
Número de empregos em MPE	15.567.885	168.858	677
Varição no número de empregos em MPE	6%	12%	13%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empregos	47.458.712	696.348	2.000
Varição no número de empregos	2%	3%	-16%
Número de empregos em MPE	16.157.382	179.069	608
Varição no número de empregos em MPE	4%	6%	-10%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Maranhão	Barreirinhas
Número de empregos	48.948.433	721.490	2.069
Varição no número de empregos	3%	4%	3%
Número de empregos em MPE	16.657.387	187.473	737
Varição no número de empregos em MPE	3%	5%	21%

Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



Agente de desenvolvimento

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Desburocratização

7,10

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Microempreendedor individual

6,60

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Uso do poder de compras

6,39

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



Atores do desenvolvimento

100%

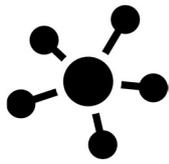
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Compras públicas

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Redesimples

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Sala do empreendedor

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

Indicadores de inclusão produtiva



Beneficiários do Bolsa Família

9.679

Fonte: MDS - 2015



MEI/Bolsa Família

265

Fonte: SMPE/MDS - 2014

VOUCHER DIGITAL BARREIRINHAS: Gestão e Sustentabilidade Turística

Categoria: Inovação e Sustentabilidade

1) Quantidade de pequenos negócios beneficiados

1195

2) Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

- Administração pública, defesa e seguridade social
- Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
- Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
- Agroindústria

- Agroecologia
- Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
- Alojamento e alimentação
- Arte, cultura, esporte e recreação
- Atividades administrativas e serviços relacionados
- Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
- Atividades imobiliárias
- Atividades profissionais, científicas e técnicas
- Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
- Construção
- Cooperativas e associações
- Educação
- Eletricidade e gás
- Empreendimentos da economia solidária
- Indústria de transformação
- Indústria extrativa
- Informação e comunicação
- Organismos internacionais e outras instituições
- Outras atividades de serviços
- Outros setores
- Saúde humana e serviços sociais
- Serviços domésticos
- Transporte, armazenagem e correios
- Turismo rural
- Outro (especifique)

3) Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro – R\$	Valor Econômico - R\$	Total - R\$	(%)
PREFEITURA	385.200,00		385.200,00	87,51
FUMTUR		50.000,00	50.000,00	11,36
SEBRAE		5.000,00	5.000,00	1,14
Total	385.200,00	55.000,00	440.200,00	100,00

4) Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura – R\$	Recurso Econômico Prefeitura – R\$	Recurso Financeiro Parceiros – R\$	Recurso Econômico Parceiros – R\$	Total - R\$	(%)
Consultoria para Implantação do Voucher Digital	50.000,00		50.000,00		100.000,00	22,61
Construção dos Postos de Fiscalização	70.000,00				70.000,00	15,83
Salários Fiscais	115.200,00				115.200,00	26,05
Aquisição de Equipamentos (Computadores; Leitoras e Pulseiras RFID; Produção de Blocos de Contingência e Notificação/Autuação)	35.000,00				35.000,00	7,91
Marketing/Divulgação	30.000,00				30.000,00	6,78
Sistema de Operacionalização do Sistema Voucher Digital	80.000,00				80.000,00	18,09
Instalação de Equipamentos	5.000,00				5.000,00	1,13
Locação de espaço para reuniões				3.000,00	3.000,00	0,68
Confecção de brindes				2.000,00	2.000,00	0,45
Total	385.200,00	0,00	50.000,00	5.000,00	440.200,00	100,00

5) Objetivos e metas do projeto *

- Fomentar a gestão participativa dos empreendimentos turísticos do município, através de capacitações, consultorias e oficinas;
- Operacionalizar o ordenamento turístico da cidade de Barreirinhas, por meio do Sistema Voucher Digital Barreirinhas;
- Cadastrar aproximadamente 995 beneficiários do Projeto, envolvendo Agências de Viagens, Transportes Turísticos, e Prestadores de Serviços (Guias, Condutores de Visitantes e Motoristas);
- Aumentar a quantidade de negócios formais regularizados no município, de 08 Agências de Viagens para 45 cadastradas e aptas à operacionalização do sistema;
- Ampliar significativamente a quantidade de negócios formais no setor de prestação de serviços turísticos com a regularização das Agências de Viagens e Turismo;

- Regularizar e apoiar entidades associativas, sendo: 05 Cooperativas, 03 Associações e 01 Sindicato de Motoristas;
- Fortalecer as entidades associativas, incentivando o ingresso de novos associados nas entidades envolvidas no processo;
- Aumentar a arrecadação tributária do município;
- Promover eventos culturais no município com os recursos do FUMTUR que são gerenciados pelo COMTUR;
- Geração de Relatórios estatísticos do fluxo de visitantes/turistas no município

6) Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

O Projeto de Implantação do Voucher Digital no município de Barreirinhas foi pensado pelo Poder Público Municipal em conjunto com empresários do Trade Turístico local com a participação de entidades parceiras que fazem parte do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, e viram nesta ferramenta a possibilidade de organizar a atividade turística da cidade, que desde seu início sofre com a sazonalidade, informalidade das empresas, falta de informações e dados estatísticos que possibilitem às empresas e gestores públicos o conhecimento da real do quantitativo de turistas que visitam a cidade e seus atrativos, assim com a origem destes, para facilitar as ações de marketing e planejamento da gestão dos recursos naturais e da municipalidade na organização de eventos e ações de fomento ao empreendedorismo e à economia local com base em dados reais.

O Poder Público, Entidades Parceiras e representantes do Trade Turístico local passaram a tratar o assunto de forma conjunta, pensando em um modelo de gestão que atendesse às necessidades do município e dos empresários, de forma a tornar sustentável os seus negócios.

Assim é que foi elaborado e enviado à Câmara Municipal o Projeto de Lei para tornar única, as Leis do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e a do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR que estavam inativos devido ao vencimento do mandato dos Conselheiros.

A reativação do COMTUR e as deliberações do Conselho com a aprovação das pautas do Governo Municipal em conjunto com o Trade Turístico local deu maior respaldo legal às decisões no que se refere às Políticas Municipais do Turismo. Com a reativação do COMTUR, a partir de março de 2017 o Poder Público Municipal, começou as tratativas junto ao COMTUR para a contratação da consultoria do

SEBRAE, objetivando a realização do estudo de viabilidade para implantação do Voucher Digital no município.

7) Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

- Quantidade expressiva de empresas irregulares;
- Entidades Sindicais, Associativas e Cooperativas de Prestadores de Serviços irregulares e desacreditadas;
- Individualismo entre os empresários dos diferentes setores;
- Poucas empresas com Alvará de Localização e Funcionamento;
- Sistema de Arrecadação Municipal pouco eficiente, possibilitando evasão fiscal;
- Inexistência de informações estatísticas sobre o turismo no município; - Cadastro das empresas com informações desatualizadas;

8) Solução proposta *

O Projeto do Voucher Digital ganhou o escopo que possibilitou o seu sucesso, a partir da criação das Leis Municipais Nº 761 e 762/2017 que Instituem a Taxa de Turismo e o Voucher Digital, respectivamente, reparando erros do passado e tornando viável o sucesso do Projeto em fase de implantação, com o devido respaldo jurídico.

Nas Leis que foram aprovadas, ficaram definidos a forma e modelo de sistema a ser implantado, com a divisão e destinação dos recursos que serão arrecadados a partir da implantação do Projeto.

Com isso, foi possível eliminar a possibilidade de ato inconstitucional ao dissociar a Taxa de Turismo do Voucher Digital, tornando o Voucher um mecanismo de controle e acesso do turista ao atrativo turístico e, este, passando a funcionar como ferramenta de arrecadação do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN, não sendo criado nenhum imposto a mais, simplesmente tornado a arrecadação dos tributos municipais sobre a prestação de serviços turísticos mais eficientes.

O Voucher Digital Barreirinhas busca operacionalizar o ordenamento turístico da cidade considerada portal de entrada do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses.

O sistema, que está em implementação desde março do ano passado, surgiu do planejamento do poder municipal em parceria com o setor turístico da região,

dentre eles SEBRAE, Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMbio que o órgão responsável pela administração do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses.

O Voucher Digital funcionará por meio de uma pulseira eletrônica que serão fornecidas e emitidas pelas Agências de Viagens credenciadas e usadas pelos turistas em seus passeios, ao passarem pelos Portais de Fiscalização, onde as informações referentes aos passeios realizados, faixa etária, origem do turista, tempo de permanência, meio de hospedagem utilizado, passarão a fazer parte das estatísticas a partir da leitura digital da pulseira utilizadas como ingresso ao atrativo visitado no dia.

9) Ações da Prefeitura para promoção da inovação de processos, produtos, gestão e marketing, bem como quanto à sustentabilidade social, ambiental e econômica, beneficiando os pequenos negócios

- Implantação do Sistema de Operacionalização do Sistema Voucher Digital Barreirinhas.
- Contratação de consultorias especializadas para estudo de viabilidade e implantação do Projeto.
- Nomeação de Fiscais de Atividades Turísticas.
- Aquisição de Equipamentos (Computadores; Leitoras e Pulseiras RFID; Produção de Blocos de Contingência e Notificação/Autuação).
- Construção dos Postos de Fiscalização.
- Contratação de Empresa de Marketing para divulgação e ampliação de mercado, assim como ações promocionais de divulgação das empresas e prestadores de serviços credenciados.
- Instalação de equipamentos nas empresas em regime de comodato.
- Implantação de intranet para as agencias credenciadas.
- Reorganização com unificação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e do Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR).
- Participação em eventos, feiras de turismo e rodada de negócios divulgando os atrativos turísticos do município e as empresas credenciadas.

10) Benefícios concedidos pela prefeitura para a adoção de práticas inovadoras e sustentáveis

- Implantação do Sistema de Operacionalização do Sistema Voucher Digital Barreirinhas.
- Criação do Fundo Municipal do Turismo - FUMTUR.

- Destinação de 50% dos tributos arrecadados por meio do Voucher Digital Barreirinhas ao FUMTUR.
- Criação da Taxa de Turismo, onde 100% deverá ser aplicado no Turismo.
- Concessão de leitoras e pulseiras para utilização para as Agências de Turismo.
- Instalação da Intranet para uso pelas Agências Credenciadas.

11) Divulgação das iniciativas de inovação e sustentabilidade e sensibilização do público alvo

- Reunião ordinárias e extraordinárias do COMTUR.
- Reuniões setorizadas.
- Participação em audiências públicas e na Câmara de Vereadores. - Contratação de empresa de Marketing.
- Site da Prefeitura: www.barreirinhas.ma.gov.br;
- www.voucherdigital.barreirinhas.ma.gov.br
- Página do facebook: voucherdigitalbarreirinhas - Instagram - Grupo do COMTUR, pelo Whatsapp - ASCOM - Assessoria de Comunicação da Prefeitura –
- Eventos e Feiras de Turismo no território nacional - Participação em Rodadas de Negócios

12) Resultados alcançados pelo projeto *

- Operacionalização ordenamento turístico da cidade;
- Aumentar a quantidade de negócios formais regularizados no município, que no ano de 2016 contava com apenas 08 Agências de Viagens devidamente regularizadas e atualmente temos mais de 40 aptas a operacionalizar o Sistema do Voucher Digital Barreirinhas;
- Fortalecimento do Cooperativismo e Associativismo no município, com a regularização 03 Cooperativas de Transporte Terrestre que estão credenciadas como Transportadoras Turísticas; Cadastramento de mais de 150 veículos por meio das Cooperativas de Transporte;
- Credenciamento de mais de 180 motoristas;
- Fortalecimento do Sindicato de Motoristas do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses;
- Organização e regularização da Associação de Guias de Turismo e Condutores de Visitantes dos Lençóis Maranhenses; que conta com um total de 180 profissionais associados e credenciados;

- Incentivo a criação da Associação das Agências de Viagens e Turismo de Barreirinhas – AVBTUR que agora conseguiu se formalizar e ampliar a quantidade de sócios da entidade.
- Fortalecimento do Sindicato de Motoristas do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses com uma adesão significativa dos motoristas da região à entidade Sindical.

13) Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de Execução
1. Estudo de Viabilidade para Implantação do Projeto	março a agosto/2017
2. Elaborar o diagnóstico: Consiste em conhecer o município, o seu entorno, analisar a demanda e a oferta turística, fazer levantamento de dados utilizando o inventário turístico da cidade existente e demais informações disponíveis.	outubro a novembro/2017
3. Elaborar o prognóstico: Consiste em elaborar cenários futuros (pessimistas, realistas e otimistas), o que se espera para aquele município.	outubro a setembro/2017
4. Estabelecer os objetivos e as metas: Consiste em traçar que objetivos se quer atingir e que metas serão buscadas	setembro/2017
5. Elaborar e implantar o Plano: Consiste em reunir uma equipe multidisciplinar para elaboração do Plano e em seguida realizar sua implantação.	agosto a dezembro/2017
6. Acompanhar os resultados: Consiste em verificar se o que estava previsto no Plano está sendo executado e caso sejam encontrados erros, corrigi-los.	novembro a dezembro/2017
7. Definir estratégias para implantação	agosto/2017

14) Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

- A desconfiança e falta de entusiasmo de boa parte dos empresários; - Aporte financeiro para aquisição de equipamentos e manutenção da infraestrutura;
- O processo de sensibilização das empresas e entidades de classe envolvidos no processo por não acreditarem que o projeto desse certo;
- Empresas querendo burlar o sistema de fiscalização;
- Empresas com equipamentos eletrônicos como computador e impressoras defasados;
- Readequação do sistema para atender às demandas dos empresários;
- Empresas que nunca tinham emitido uma única Nota Fiscal de Serviços.

15) Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

- Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do MA - SEBRAE/MA;
- Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - ICMBio;
- Conselho Municipal de Turismo - COMTUR;
- Associação das Agências de Viagens e Turismo de Barreirinhas - AVBTUR;
- Cooperativas e Associações de prestadores de serviços turísticos.

16) Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

R\$ 442.200,00 / 1195 beneficiários = R\$ 370,04

Os custos com implantação do Projeto foram elevados considerando que o município não conta com um sistema de arrecadação eficiente, mas a previsão é de que os benefícios com a implantação do Sistema se pague e seja autossuficiente, possibilitando o seu pagamento e manutenção, tendo em vista que haverá um incremento substancial na arrecadação tributária do município com a sua operacionalização que se iniciou em março de 2018.

17) Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

A expectativa é de que os benefícios com a implantação do Sistema sejam revertidos em obras e infraestrutura turística, proporcionando um ambiente favorável ao crescimento econômico e desenvolvimento social e sustentabilidade ambiental para os municípios.

Por meio do Sistema de Voucher Digital Barreirinhas o município busca operacionalizar o ordenamento turístico da cidade que conhecida por ser o portão de entrada do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses.

Com a iniciativa o município conseguiu aumentar a quantidade de negócios formais regularizados no município, Fortalecimento do Cooperativismo e Associativismo no município, com a regularização e entrada de novos Cooperados nas 03 Cooperativas de Transporte Terrestre que se credenciaram como Transportadoras Turísticas e a Associação de Guias de Turismo e Condutores de Visitantes do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses.

Indiretamente, a implantação do Sistema do Voucher Digital abreviou o processo de criação da Associação das Agências de Viagens e Turismo de Barreirinhas – AVBTUR que agora conseguiu se formalizar e ampliar a quantidade de sócios da entidade.

Alinhado a este novo momento e com a obrigatoriedade de que todos os prestadores de serviços estivessem formalizados ou organizados em entidades de classe, possibilitou também o fortalecimento do Sindicato de Motoristas do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses com uma adesão significativa dos motoristas da região à entidade Sindical.

Por ser um Projeto que atende às demandas do Trade Turístico local por organização e ter no COMTUR seu maior defensor, com proposições e sugestões de ajustes junto ao Poder Público, eleva o potencial de sucesso e continuidade do projeto.

18) Considerações finais

O Projeto do Voucher Digital foi pensado e estruturado pelo Poder Público Municipal por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo do município, em parceria com entidades e diferentes segmentos com assento no COMTUR.

É um projeto inovador diferente dos que existem atualmente, pois foi pensado em conjunto por diferentes atores que inovaram ao readequarem o sistema de arrecadação do ISSQN de forma que os turistas não pagassem nada a mais pelos passeios adquiridos e sem que as empresas fossem penalizadas com aumento da sua tributação.

O município passando a tão somente ordenar e sistematizar a venda dos passeios e montar uma estrutura de fiscalização, onde cada turista que visite um dos atrativos tenha garantia de que está fazendo seus passeios com empresas e prestadores de serviços credenciados e que a emissão do Voucher seja uma garantia da realização e da qualidade dos serviços adquiridos.

E assim, cada uma das partes envolvidas estará ciente dos seus direitos e benefícios, porque o Voucher é Digital Barreirinhas é um sistema de ordenamento bom para o Município, para o Empresário e para o Turista!!!

20) Equipe responsável pelo projeto

Nome	Função
MAILSON BIZERRA SANTOS	Agente de Desenvolvimento/ Assessor Técnico



Nossos Parceiros:



SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

