



*X Prêmio Sebrae*  
**Prefeito  
Empreendedor**

Vencedor Nacional

Categoria: Empreendedorismo na Escola

Município: Marituba / Pará

Prefeito: Mário Henrique de Lima Bísaro

Projeto: Escola Empreendedora



# Vencedores da 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2017-2019)

*A 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor homenageia o Presidente Juscelino Kubitschek – Prefeito de Belo Horizonte/MG (1940-1945).*

© 2019 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

**Informações e contatos:** Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília/DF – Tel.: (61) 3348-7100 – [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

**Presidente do Conselho Deliberativo Nacional:** José Roberto Tadros

**Diretor-Presidente:** Carlos Carmo Andrade Melles

**Diretor-Técnico:** Bruno Quick Lourenço de Lima

**Diretor de Administração e Finanças:** Eduardo Diogo

**Coordenação Técnica e Editorial:** Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

**Gerente:** Renato Luiz Bellinetti Naegele

**Gerente Adjunta:** Inês Schwingel

**Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor:** Maura Miraglia

**Gerente da Unidade de Gestão de Marketing:** Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

**Gerente da Unidade de Assessoria Institucional:** Vinicius Lages

**Colaborador da 10ª Edição:** Casa de Juscelino

**Textos e Fotos:** Prefeituras Municipais Inscritas na 10ª Edição do PSPE

**Agradecimentos:** Aos prefeitos e às prefeitas que participaram da 10ª Edição do PSPE.



## X Edição

### Dados da prefeitura

UF: Pará

Nome do município: Marituba

Orçamento municipal: R\$ 290.000.000,00

Prefeitura: Prefeitura de Marituba /PA

Endereço completo: Rod. BR 316 KM 12

Bairro: Centro

CEP: 67200-000

E-mail: [prefeituramarituba@yahoo.com.br](mailto:prefeituramarituba@yahoo.com.br)

Site: <http://www.marituba.pa.gov.br/site/>

### Prefeito



Nome: Mario Henrique de Lima Bísaro

Partido: PSD

Eleição ano base: 2016

Turno da eleição: 1

Quantidade de votos válidos: 39.311

Percentual de votos válidos: 66,00%

### Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: Valber Cordeiro

Cargo: Agente de desenvolvimento

Nome: Carlos Roberto da Silva Alcantara

Cargo: Secretário

Nome: Wagner pinho

Cargo: Assessor

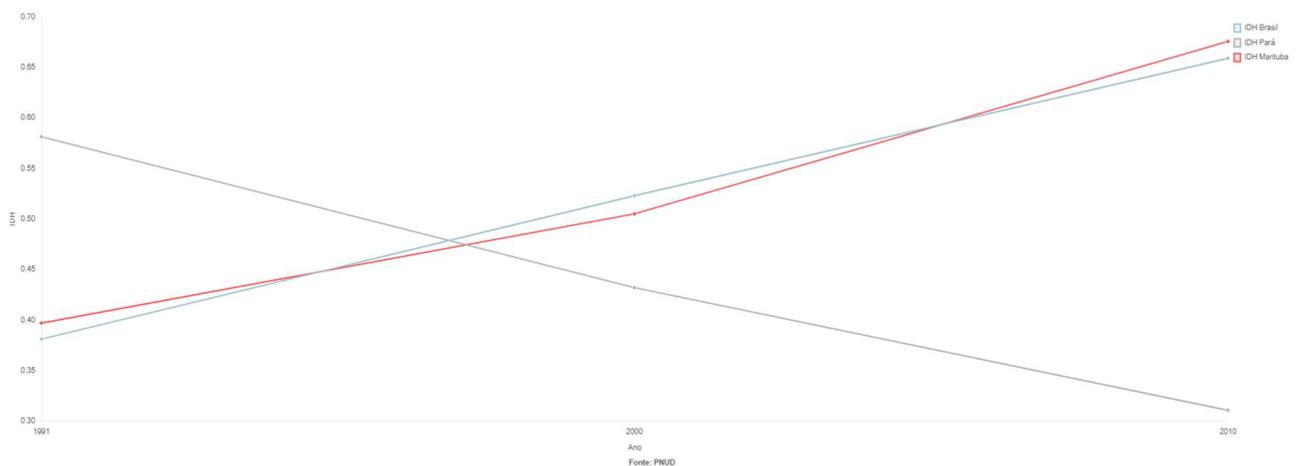
## Indicadores

### Indicadores demográficos

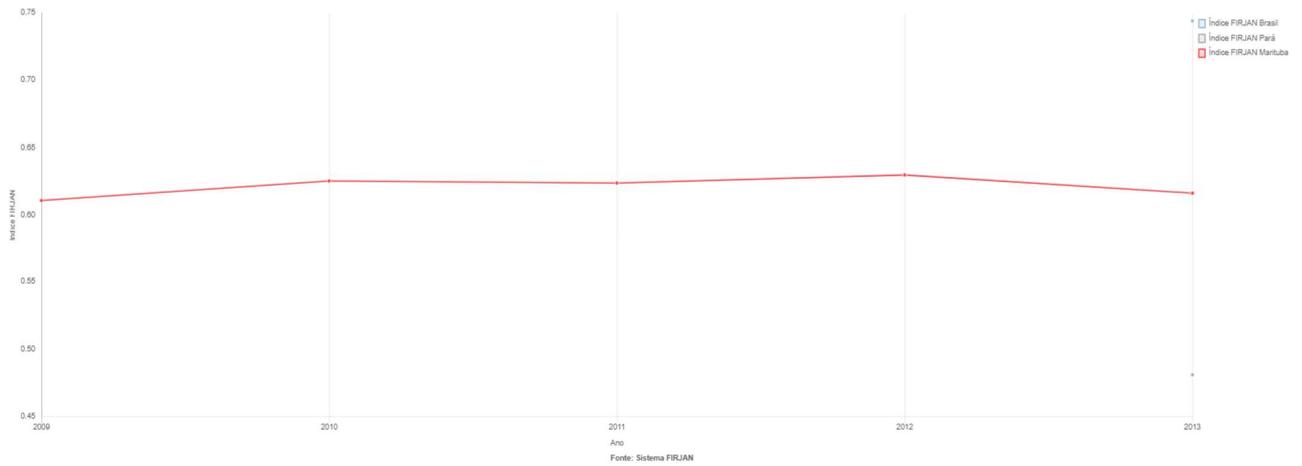


### Indicadores de desenvolvimento

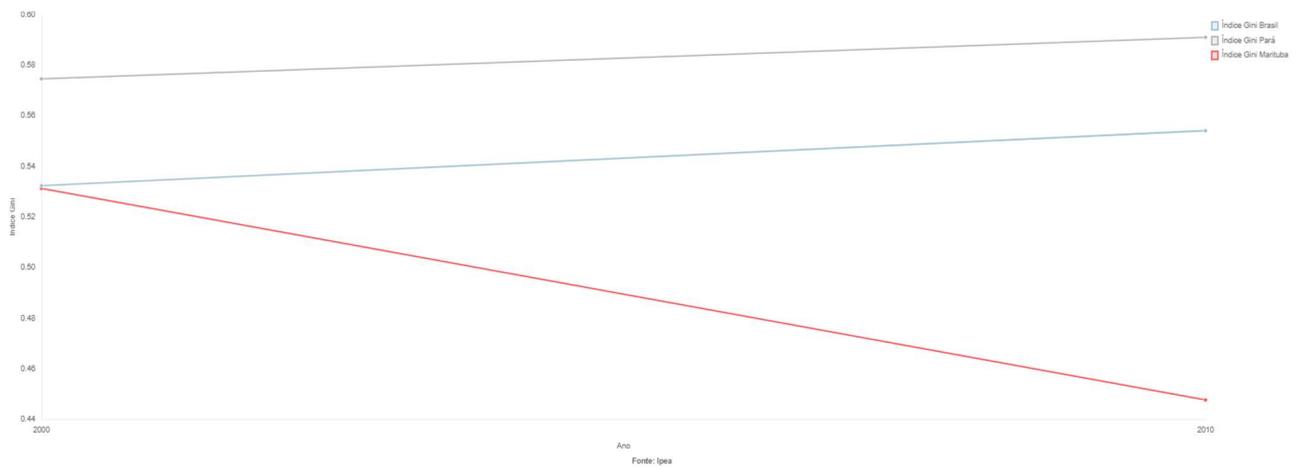
#### Índice de Desenvolvimento Humano



## Índice FIRJAN



## Índice de Gini



## Indicadores econômicos



**PIB municipal**  
**R\$ 1.152,03 mil**  
Fonte: IBGE - 2013

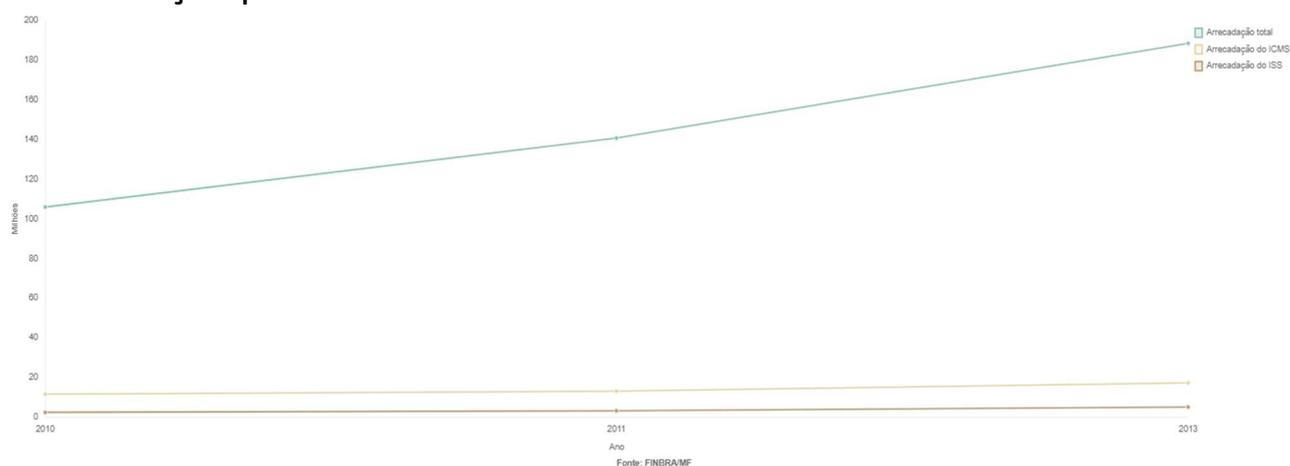
## Distribuição de valor adicionado



- Setor público, R\$ 298,44 mil, IBGE - 2013
- Agropecuária, R\$ 4,34 mil, IBGE - 2013
- Indústria, R\$ 133,13 mil, IBGE - 2013
- Comércio e serviço, R\$ 558,80 mil, IBGE - 2013

## Indicadores de arrecadação pública

### Arrecadação pública



## Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empresas	5.807.998	102.785	1.238
Varição no número de empresas			
Número de pequenos negócios	5.631.246	100.533	1.198
Varição no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	5.631.176	104.866	1.255
Varição no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	1.656.953	45.275	603
Varição no número de MEI			

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empresas	6.891.555	133.122	1.660
Varição no número de empresas	19%	30%	34%
Número de pequenos negócios	6.752.581	131.277	1.623
Varição no número de pequenos negócios	20%	31%	35%
Número de optantes pelo simples	7.074.520	143.267	1.732
Varição no número de optantes pelo simples	26%	37%	38%
Número de MEI	2.665.605	73.485	953
Varição no número de MEI	61%	62%	58%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empresas	8.045.314	162.769	2.201
Varição no número de empresas	17%	22%	33%
Número de pequenos negócios	7.896.779	160.814	2.158
Varição no número de pequenos negócios	17%	22%	33%
Número de optantes pelo simples	8.236.475	173.082	2.212
Varição no número de optantes pelo simples	16%	21%	28%
Número de MEI	3.659.781	97.730	1.367
Varição no número de MEI	37%	33%	43%

Pequenos negócios	2014		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empresas	9.600.780	199.730	2.785
Varição no número de empresas	19%	23%	27%
Número de pequenos negócios	9.452.784	197.776	2.742
Varição no número de pequenos negócios	20%	23%	27%
Número de optantes pelo simples	9.513.065	206.004	2.759
Varição no número de optantes pelo simples	15%	19%	25%
Número de MEI	4.653.080	120.388	1.797
Varição no número de MEI	27%	23%	31%

Pequenos negócios	2015		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	10.660.679	234.914	3.210
Variação no número de optantes pelo simples	12%	14%	16%
Número de MEI	5.573.537	142.739	2.215
Variação no número de MEI	20%	19%	23%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Pará	Marituba
Massa salarial	73.814.107.642	1.369.476.765	14.968.522
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	15.599.891.689	210.195.554	2.796.475
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Pará	Marituba
Massa salarial	84.630.400.846	1.619.559.611	18.070.074
Variação na massa salarial	15%	18%	21%
Massa salarial MPE	18.019.738.056	251.792.235	3.531.407
Variação na massa salarial MPE	16%	20%	26%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Pará	Marituba
Massa salarial	94.770.084.333	1.853.113.235	21.092.881
Variação na massa salarial	12%	14%	17%
Massa salarial MPE	20.753.591.758	296.671.166	4.626.229
Variação na massa salarial MPE	15%	18%	31%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Pará	Marituba
Massa salarial	106.590.290.951	2.200.991.221	19.474.332
Variação na massa salarial	12%	19%	-8%
Massa salarial MPE	23.583.316.189	343.721.743	5.717.402
Variação na massa salarial MPE	14%	16%	24%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empregos	44.068.355	951.235	13.300
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	14.710.631	236.198	2.878
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empregos	46.310.631	1.037.089	14.969
Variação no número de empregos	5%	9%	13%
Número de empregos em MPE	15.567.885	260.868	3.260
Variação no número de empregos em MPE	6%	10%	13%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empregos	47.458.712	1.052.344	15.373
Variação no número de empregos	2%	1%	3%
Número de empregos em MPE	16.157.382	277.183	3.806
Variação no número de empregos em MPE	4%	6%	17%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Pará	Marituba
Número de empregos	48.948.433	1.125.536	11.476
Variação no número de empregos	3%	7%	-25%
Número de empregos em MPE	16.657.387	289.838	4.354
Variação no número de empregos em MPE	3%	5%	14%

## Indicadores de ambiente negócios

- ✘ Lei geral não implementada
- ✘ Políticas de desenvolvimento não implantadas

## Indicadores de inclusão produtiva



**Beneficiários do Bolsa Família**

**11.878**

Fonte: MDS - 2015



**MEI/Bolsa Família**

**367**

Fonte: SMPE/MDS - 2014

# Escola Empreendedora

Categoria: Empreendedorismo na Escola

## 1) Quantidade de pequenos negócios beneficiados

Escola Empreendedora do município já formou: 800 alunos, deste total 20% foram absorvidos pelo mercado de trabalho; 30% são jovens e adultos empreendedores; 20% já estão empreendendo; 30% em processo de formação das cooperativas de trabalho nos segmentos de açaí, costureiras e agricultura.

Para o município o Programa Escola Empreendedora, trouxe um acréscimo de ordem de 8% na economia, relativo aos pequenos negócios desde a produção de alimentos (doces e salgados, trufas, bolos de pote, insumos para panificação), vestuário, calçados.

## 2) Setores econômicos beneficiados pelo projeto \*

- Administração pública, defesa e seguridade social
- Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
- Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
- Agroindústria
- Agroecologia
- Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
- Alojamento e alimentação
- Arte, cultura, esporte e recreação
- Atividades administrativas e serviços relacionados
- Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
- Atividades imobiliárias
- Atividades profissionais, científicas e técnicas
- Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
- Construção
- Cooperativas e associações
- Educação
- Eletricidade e gás
- Empreendimentos da economia solidária
- Indústria de transformação
- Indústria extrativa

- Informação e comunicação
- Organismos internacionais e outras instituições
- Outras atividades de serviços
- Outros setores
- Saúde humana e serviços sociais
- Serviços domésticos
- Transporte, armazenagem e correios
- Turismo rural
- Outro (especifique)

### 3) Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro - R\$	Valor Econômico - R\$	Total - R\$	(%)
SEBRAE	8.527,50		8.527,50	21,85
SENAI	5.527,50		5.527,50	14,16
SESI	5.234,38		5.234,38	13,41
SICCOB	2.150,63		2.150,63	5,51
OCB/SESCOP	3.978,13		3.978,13	10,19
4 SQUARE IDIOMAS	3.140,63		3.140,63	8,05
NEOPLANO CONSULTORIA	3.559,38		3.559,38	9,12
SIEPP - ASSESSORIA	3.978,13		3.978,13	10,19
ISRAEL BENEVIDES LTDA	2.931,25		2.931,25	7,51
Total	39.027,53		39.027,53	100,00

### 4) Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura - R\$	Recurso Econômico Prefeitura - R\$	Recurso Financeiro Parceiros - R\$	Recurso Econômico Parceiros - R\$	Total - R\$	(%)
Serviço de Impressão			2.931,00		2.931,00	3,88
Material Didático						
Confecção de Uniformes			2.575,00		2.575,00	3,41
Aluguel Equip.Informática			2.784,00		2.784,00	3,69
Serv.Transporte			2.492,00		2.492,00	3,30
Mat.Consumo/Expediente			1.885,00		1.885,00	2,50
Serviços Consultoria			26.360,50		26.360,50	34,90
Desp. Aluguel Imóvel	36.500,00				36.500,00	48,33
Total	36.500,00	0,00	39.027,50	0,00	75.527,50	100,00

## 5) Objetivos e metas do projeto \*

### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GERAL

- Fomentar o desenvolvimento econômico municipal através do empreendedorismo educacional, visando fortalecer a cultura empreendedora e a geração de emprego e renda para os pequenos negócios.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar e implementar o modelo cooperativista e empreendedor dentro do cenário econômico local, como agente transformador e gerador de renda;
- Oferecer conhecimentos sobre a educação financeira a serem desenvolvidos com a comunidade da escola;
- Oferecer conhecimentos sobre a gestão para pequenos negócios através da educação financeira e empreendedorismo;
- Capacitar pessoas da terceira idade, com espírito empreendedor, para o desenvolvimento de seu próprio negócio;
- Capacitar e gerenciar, de forma operacional e administrativa os micros e pequenos empresários;

#### METAS

- Em 3 anos, capacitar e certificar 3.000 pessoas (jovens e adultos) para a prática do empreendedorismo;
- Até agosto de 2020, contribuir para a geração de renda e desenvolvimento da economia local em 5% da população economicamente ativa do município;
- No período 2018 a 2020 montar 10 cooperativas de trabalho, nos segmentos de costura, beneficiamento de açaí, jovem empreendedor, agricultura estruturadas dentro dos processos de aprendizagem do programa da Escola Empreendedora.
- Até dezembro de 2019 inserir de 80 pessoas de terceira idade em novos negócios no município, para a geração de renda;
- Até agosto de 2020 formalizar e capacitar 880 vendedores ambulantes, que hoje atuam no município.

## 6) Surgimento da ideia

O município de Marituba, desde sua emancipação era conhecido como cidade dormitório, pois grande número de seus habitantes ocupava postos de trabalhos em outras cidades da região metropolitana.

O desejo de mudança deste cenário despertava no poder público a necessidade da implementação de políticas públicas voltadas para o desenvolvimento sócio econômico.

A partir de março/2014, com a criação da SEDETER - Secretaria de Desenvolvimento Econômico Turismo, Trabalho Emprego e Renda, (Lei nº 300/2014 de 09/09/2014), inicia-se uma pesquisa voltada para novos negócios e a vocação empreendedora do município.

Neste ano também em setembro é sancionada, na Câmara Municipal de Marituba a Lei do 1º emprego.

Em 2016 inicia de forma embrionária a 1ª turma de aprendiz municipal com 40 jovens sendo capacitados para esta finalidade.

Também em 2016, foi institucionalizado através da portaria nº 269/2016, o Agente de Desenvolvimento (AD), cujas atribuições previstas em Lei complementar 126/2016 foram “articulação das ações públicas para o desenvolvimento local e territorial”.

Nesta mesma época nasceu a Escola Municipal de Qualificação Profissional, Instituída em 2017 através da Lei nº 382/2017 Estava apenas iniciando a longa trajetória para o programa “Escola Empreendedora” como o alicerce da sustentabilidade, geração de emprego e renda.

Até 2017, o município já capacitou e formou 800 alunos.

## **7) Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) \***

A partir dos dados do INEP (2010) que revelaram uma estatística desfavorável para o município, onde era apresentado 12% de evasão escolar no ensino médio e 9 a 10% nas séries finais do ensino fundamental, o que significava 3 mil habitantes em sua maioria jovens fora da escola, engrossando fileiras da ociosidade e aumentando a estatística da criminalidade.

O ambiente era caracterizado pela não promoção de práticas que incentivassem a qualificação profissional e empreendedora, sem bases para o desenvolvimento econômico e social do município.

## 8) Solução proposta \*

1 - Desenvolvimento e implementação de políticas públicas voltadas a atender e fomentar esta vocação empreendedora para o município, viabilizando assim a geração de renda para uma sociedade mais protagonista e sustentável.

2 - A partir deste princípio tornar os alunos/municípes, agentes transformadores, contribuindo para uma aprendizagem mais sinérgica.

## 9) Promoção da educação empreendedora nas instituições de ensino municipal

• Divulgação de resultados positivos obtidos pela Escola Municipal de Qualificação Profissional (EMQP), no programa Escola Empreendedora, realizado em parceria com:

- SENAI através do curso de costureiras e de panificação;
- SENAC para a formação de atendimento ao público, operador de caixa, assistente administrativo
- SESI com cursos de gastronomia e manipulação de alimentos;
- ETUR – cursos de camareira, arrumadeira;
- SECTET – cursos de auxiliar administrativo, auxiliar de carga, barbeiro;
- OCB/SESCOOP com os cursos de cooperativismo e papa pilhas;
- 4 SQUARE curso de inglês para o mercado de trabalho;
- SIEPP: oratória com ênfase no debate, noções de empreendedorismo, português instrumental e saúde na família;
- NEOPLANO CONSULTORIA: capacitação em gestão administrativa e financeira em ambiente corporativo;
- CENTRO DE EXCELÊNCIA: plano de negócios;
- Israel Benevides Network BR – marketing e mídias sociais, imprescindível para divulgação e incremento dos negócios;
- KMV: Educação financeira e ambiental.

- Realização de intercâmbio do programa: “Escola Empreendedora” com as demais escolas do município, levando a perspectiva da filosofia empreendedora e cooperativista para estas escolas.
- Capacitação continuada de professores e alunos pautados na metodologia desenvolvida: JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos e do Programa Crescendo e Empreendendo.

#### **10) Ações da prefeitura para divulgar a educação empreendedora e sensibilizar público alvo**

Através da Assessoria de Comunicação, Redes Sociais são divulgadas todas as capacitações disponíveis, na Escola Municipal de Qualificação Profissional (EMQP), com o programa Escola Empreendedora.

Utilizam-se os meios de comunicação:

- 1 – Escrita - jornais, folder's, panfletos, outdoor's
- 2 – Falada, no programa semanal realizado pela emissora de rádio local;
- 3 – Espontânea através de notas em jornais e matéria de parceiros.

Durantes estes dois anos, a prefeitura oportunizou a participação em eventos: II Feira do Livro, Festival de Negócios e Feira do Empreendedor 2018

#### **11) Apoio da prefeitura para a inclusão da educação empreendedora e capacitação profissional nas escolas municipais.**

- 1- Contratação e arrendamento de prédio com infraestrutura completa: 8 salas climatizadas, auditório, laboratório de informática, secretaria, banheiros adaptados a PNE, copa/cozinha, sala de professores, material didático, rede wifi;
- 2- Disponibilizou todos os recursos humanos necessários ao funcionamento da EMQP: profissionais capacitados e qualificados - diretoria de qualificação, técnicos administrativos, serviços gerais (portaria, limpeza);
- 3- Criou página em redes sociais, através da assessoria de comunicação para atualização diária de todos os cursos ofertados pela EMQP;
- 4- Através do Programa Crescendo e Empreendendo a Escola Empreendedora criou um calendário permanente de palestras semanais na rede de ensino municipal.

Neste plano de trabalho são apresentados os cases de sucesso e, parte das palestras são realizadas por estes jovens empreendedores, como forma de aprimorar o aprendizado e despertar este desejo nos alunos, proporcionam o efeito multiplicador da ideia aos pais e familiares.

## 12) Resultados alcançados pelo projeto \*

- Redução nas taxas de desemprego no município, desde 2015 segundo dados fornecidos pelo CAGED;
  - Certificação de 800 alunos nos programas de primeiro emprego, empreendedorismo, 25 alunos em vendas para o setor público, 25 em serviços de hotelaria, 20 em estética, 180 em gastronomia e 50 em manipulação de alimentos;
  - Inserção de 60 jovens no mercado de trabalho local, através do programa primeiro emprego;
  - Desenvolvimento de 04 cooperativas de trabalho (açai, costureiras, jovens empreendedores e agricultores), todas em fase de legalização;
  - 80 alunos acima de 14 anos já estão empreendendo e, e destes, 02 grupos se formalizaram;
  - 50 pais de famílias passaram a empreender.

## 13) Principais Etapas do Projeto (Cronograma)

Etapa	Prazo de Execução
PLANEJAMENTO PARA FORMAÇÃO DA EMQP - MARITUBA	JUNHO A AGOSTO 2016
FORMAÇÃO 1ª TURMA DE APRENDIZ MUNICIPAL	SETEMBRO 2016
ESTRUTURAÇÃO FÍSICA DA ESCOLA	OUTUBRO A DEZEMBRO 2016
CRIAÇÃO E APROVAÇÃO DA LEI DO APRENDIZ MUNICIPAL	NOVEMBRO/2016
SELEÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS PARA ESCOLA	FEVEREIRO A MARÇO 2017
FORMAÇÃO DE TURMAS PARA CURSOS PROFISSIONALIZANTES	MARÇO A ABRIL 2017
IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA ESCOLA EMPREENDEDORA	MAIO/2017
DESENVOLVIMENTO DE MODELOS DE NEGÓCIOS	MAIO 2017 A JUNHO/2018
IMPLANTAÇÃO DA INCUBADORA DE NEGOCIOS	AGOSTO A OUTUBRO/2018

## 14) Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) \*

- Segue abaixo os principais desafios do projeto e os seus níveis de dificuldades.

Nível de dificuldade baixo:

- Adequar metodologia de ensino sobre educação empreendedora à realidade social dos alunos
- Dispor de recursos humanos qualificados para atender o grau de exigência das demandas da escola.
- Estabelecer parcerias de médio e longo prazo, com carga horária compatíveis com o cronograma do curso;

Nível de dificuldade alto:

- Tornar a estrutura do prédio adequada à real necessidade do desempenho da escola: montar laboratório de informática, trazer rede wi-fi até o ponto da escola, adequar salas e banheiros aos PNE's;
- Aprovação da Lei Municipal do Aprendiz
- Possuir laboratório dentro da escola para a implantação e desenvolvimento da incubadora de negócios;
- Inserir os profissionais capacitados no mercado de trabalho local, pois além de ainda serem poucos os empreendimentos, existe o desconhecimento das leis e dos benefícios sociais relativos ao primeiro emprego, lei do aprendiz e programa de estágio.

### **15) Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto**

- Termo de Cooperação Técnica com SENAI para formação de panificação, manipulação de alimentos;
- SENAC para a formação de atendimento ao público, operador de caixa, assistente administrativo
- SESCOOP/OCB – desenvolvimento das 4 cooperativas de trabalho (açai, costureiras, jovens empreendedores e agricultores), para viabilizar o ingresso destes segmentos nos processos licitatórios de venda para municípios e estado;
- 4 SQUARE EDUCAÇÃO –aprendizado do Inglês, para jovens e adultos como forma de maior e melhor inserção no mercado de trabalho;
- Israel Benevides Network BR – marketing e mídias sociais, imprescindível para divulgação e incremento dos negócios;
- SIEPP Consultoria e Serviços - empreendedorismo, oratória, português e saúde da família;

- Neoplano Consultoria – capacitação em gestão administrativa e financeira em ambiente corporativo;
- CENTRO DE EXCELÊNCIA: plano de negócios;
- KMV: Educação financeira e ambiental;
- SESI com cursos de gastronomia e manipulação de alimentos;
- SETUR – cursos de camareira, arrumadeira;
- SECTET – cursos de auxiliar administrativo, auxiliar de carga, barbeiro.

## **16) Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)**

Dentro de um planejamento, a prefeitura participou com a grande parcela de contribuição, conforme abaixo: Infraestrutura, prédio adequado com 06 salas climatizadas, laboratório de informática, secretaria, sala de professores, banheiros adaptados e recursos humanos que compõem toda a diretoria, serviços administrativos/gerais e portaria.

Estes representando 84% do investimento previsto de R\$ 245.148,00 (duzentos e quarenta e cinco mil, cento e quarenta e oito reais).

EMQP fez parcerias com SEBRAE/SENAI/SESC/SICCOOB/SESCOOP e parceiros de empresas privadas locais e da região metropolitana de Belém;

Os resultados alcançados, superaram as expectativas na formação de 800 alunos no ano de 2017 em 23%, atingindo o total de 984 certificações.

Até junho de 2018 já foram formados 600 alunos.

Dentre outros, alguns itens carecem de destaque: Redução da informalidade no município - potencializamos o atendimento ao MEI e ME, através da sala do empreendedor – acréscimo de 5% nos empreendimentos formalizados;

Acesso ao crédito, através da implantação de uma agência do SICCOOB, para 15% dos micro e pequenos empresários;

Desenvolvimento do mercado de pequenos negócios locais, propiciados pelo programa escola empreendedora.

Encontram-se em fase de formalização e irão promover um incremento da ordem de 8% na economia local;

Em fase de implantação a incubadora de negócios, para o gerenciamento e acompanhamentos destes novos empreendimentos;

Formação, capacitação, geração de uma central de cadastro de profissionais (iniciado com 800 jovens e adultos), nas diversas categorias exigidas para o mercado de trabalho (técnicas administrativas, informática básica, relações interpessoais, recursos humanos, educação financeira).

### **17) Expectativas para a continuidade e evolução do projeto \***

- Implementar programa escola empreendedora itinerante, equipar uma carreta com a infraestrutura necessária e instrutores qualificados, fazendo visitas mensais nos bairros levando programas sobre educação financeira, empreendedorismo, educação ambiental, com 20 horas de duração;
- Transformar o Programa escola empreendedora em currículo obrigatório para as escolas municipais a partir de 2019;
- Estabelecer convênio com a Secretaria de Estado para a institucionalização do programa Escola Empreendedora em todos os municípios do estado do Pará até 2020;
- Fazer parceria com o Polo Industrial Municipal, conhecer ramo de atividade das empresas que vão se instalar e buscar o programa PRONATEC para o município;
- Manter atualizado cadastro de pequenos empreendimentos voltados para segmentos de turismo, alimentação, agricultura e proporcionar seminários, feiras;
- Ir em busca da vocação de Marituba como “Município Empreendedor”;
- Criar um calendário anual de eventos municipais voltados ao empreendedorismo local;
- Desenvolver e implementar incubadora de pequenos negócios para o gerenciamento destes, e desenvolver novos nichos de mercado local e estadual;
- Tornar os produtos e serviços da Escola Empreendedora referência no estado, estabelecendo marcas de sucesso, para atuarem em grandes redes de supermercados e shopping’s.

### **18) Considerações finais**

Em meio à grande crise econômica no país e o aumento considerável de desemprego, o município de Marituba partiu em busca do desenvolvimento e implementação de uma vocação: “Marituba – município empreendedor”.

Para colocar em prática seu planejamento, a prefeitura criou, através do Decreto 300/2014, em setembro de 2014, a Secretaria de Desenvolvimento, Turismo, Trabalho, Emprego e Renda – SEDETER.

A partir daí, esta secretaria adotou uma série de ações que buscaram o fortalecimento para o município, bem como torná-lo celeiro atrativo para novos investimentos: Formou e capacitou 320 jovens empreendedores que se desenvolveram e estão em fase de implementação seus pequenos negócios na área de alimentos, eventos, estética e agricultura;

Já iniciou a criação da incubadora de negócios para o gerenciamento destes projetos;

Está desenvolvendo e implantando a associação de vendedores ambulantes (composta por 380 associados). Assinou Termo de Cooperação com OCB/SESCOOP para a implantação das cooperativas de costureiras, manipuladores de açaí, jovens empreendedores e agricultores;

Fortaleceu as parcerias, através de termo de cooperação com SENAI, SESC, SESI, e empresas privadas (4SQUARE/NEOPLANO/WK ASSESSORIA/CENTRO DE EXCELÊNCIA), que firmaram convenio até 2020;

A partir de junho/2018, foi criado o movimento "SEDETER Itinerante", serão efetuadas as formalizações dos micro e pequenos empreendedores, farão cadastro e receberão orientações sobre qualificação e inserção no mercado gerador de renda e sustentabilidade do município.

## **19) Relato dos beneficiados pelo projeto**

### **Nome**

Antônio Carlos Souza do Nascimento

### **Função**

Produção e venda

### **Relato**

Minha vida mudou a partir do curso na escola.

Constitui uma MEI que atende por mês mais 5 clientes fixos e várias encomendas de doces e salgados.

Aprendi noções de empreendedorismo, cooperativismo, educação financeira entre outros que me ajudam no dia a dia da minha empresa.

**Nome**

Patrick da Silva Oliveira – TC Trufas Caseiras

**Função**

Diretor Administrativo e Financeiro

**Relato**

Tudo começou para pagar o meu curso de informática foi uma alternativa para não desistir dele, e ao iniciar o curso do primeiro emprego na Escola de Qualificação foi aberto o meu olhar empreendedor.

Hoje em dia consigo ter metas não só profissionais mais pessoais.

Vendo trufas recheadas de vários sabores.

A unidade saí no valor de R\$ 1,00 e a média de venda é de 60 unidades a cada 4 dias.

Futuramente pretendo fazer a constituição de uma MEI.

**Nome**

Kleber Leandro da Silva Cordeiro / Natural Perfumes

**Função**

Marketing

**Relato**

De fato, foi algo de grande relevância na minha vida e de minha equipe, adquirimos muito conhecimentos que iremos levar para nossa vida profissional.

**Nome**

Magno Costa Alves / Hidroponia-NutriH2O

**Função**

Administrador

**Relato**

Abriu minha mente, aprendi a trabalhar em equipe.

**Nome**

Josimara da Silva R. do Nascimento – Big Dreams Eventos

**Função**

Gerente

**Relato**

O curso me mostrou um leque de oportunidades de empreendedor, aprendi que a humildade e perseverança nos impulsionam a ganhar o nosso lugar debaixo do sol e tirar do papel o nosso sonho de negócio que é a nossa empresa de eventos, porque esse é o nosso foco.

**20) Equipe responsável pelo projeto**

Nome	Função
Mário Filho	Prefeito
Roberto Alcântara	Secretário Municipal de Desenvolvimento
Valber Braga Cordeiro	Agente de Desenvolvimento
Halliny Machado de Sousa	Diretora de Qualificação
Marcelo Abdoral da Silva	Coordenador/Professor



## Nossos Parceiros:



SECRETARIA ESPECIAL DE  
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E  
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA  
ECONOMIA

