



X Prêmio Sebrae
**Prefeito
Empreendedor**

Vencedor Nacional

Categoria: Políticas Públicas para Desenvolvimento dos
Pequenos Negócios – Região Nordeste

Município: Uiraúna / Paraíba

Prefeito: João Bosco Nonato Fernandes

Projeto: Uiraúna - Cidade de Fazer Negócios



Vencedores da 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2017-2019)

A 10ª Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor homenageia o Presidente Juscelino Kubitschek – Prefeito de Belo Horizonte/MG (1940-1945).

© 2019 - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Informações e contatos: Sebrae – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SGAS 604/605 – Conjunto A – Brasília/DF – Tel.: (61) 3348-7100 – www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional: José Roberto Tadros

Diretor-Presidente: Carlos Carmo Andrade Melles

Diretor-Técnico: Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças: Eduardo Diogo

Coordenação Técnica e Editorial: Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Gerente: Renato Luiz Bellinetti Naegele

Gerente Adjunta: Inês Schwingel

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor: Maura Miraglia

Gerente da Unidade de Gestão de Marketing: Luiz Aurélio Alzamora Gonçalves

Gerente da Unidade de Assessoria Institucional: Vinicius Lages

Colaborador da 10ª Edição: Casa de Juscelino

Textos e Fotos: Prefeituras Municipais Inscritas na 10ª Edição do PSPE

Agradecimentos: Aos prefeitos e às prefeitas que participaram da 10ª Edição do PSPE.



X Edição

Dados da prefeitura

UF: Paraíba

Nome do município: Uiraúna

Orçamento municipal: R\$ 36.394.798,00

Prefeitura: Prefeitura de Uiraúna /PB

Endereço completo: Rua Major José Fernandes, 146

Bairro: Centro

CEP: 58915-000

Site: www.uirauna.pb.gov.br

Prefeito



Nome: João Bosco Nonato Fernandes

Partido: PSDB

Eleição ano base: 2016

Turno da eleição: 1

Quantidade de votos válidos: 5.267

Percentual de votos válidos: 56,70%

Responsável pelo contato na prefeitura

Nome: Alinne Amunielle Silva Alves

Cargo: Agente de desenvolvimento

Nome: Deborah Luana da Silva

Cargo: Agente de desenvolvimento

Nome: Carla Simone Alves da Silva

Cargo: Agente de desenvolvimento

Nome: Helaine Samanta Anacleto de Almeida

Cargo: Assessor

Indicadores

Indicadores demográficos



População total
14.584 habitantes

Fonte: IBGE - 2010



População urbana
10.349 habitantes

Fonte: IBGE - 2010

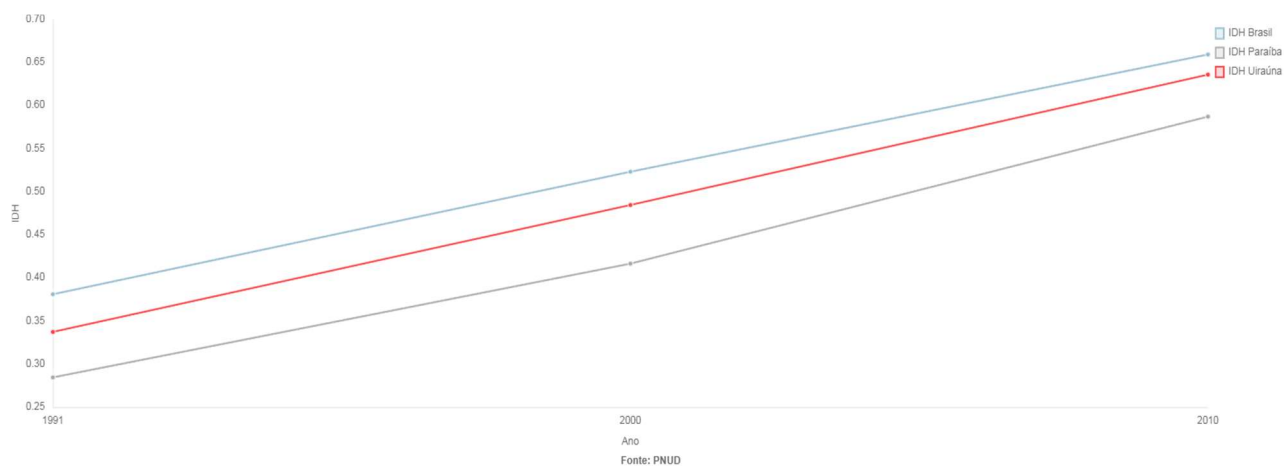


População rural
4.235 habitantes

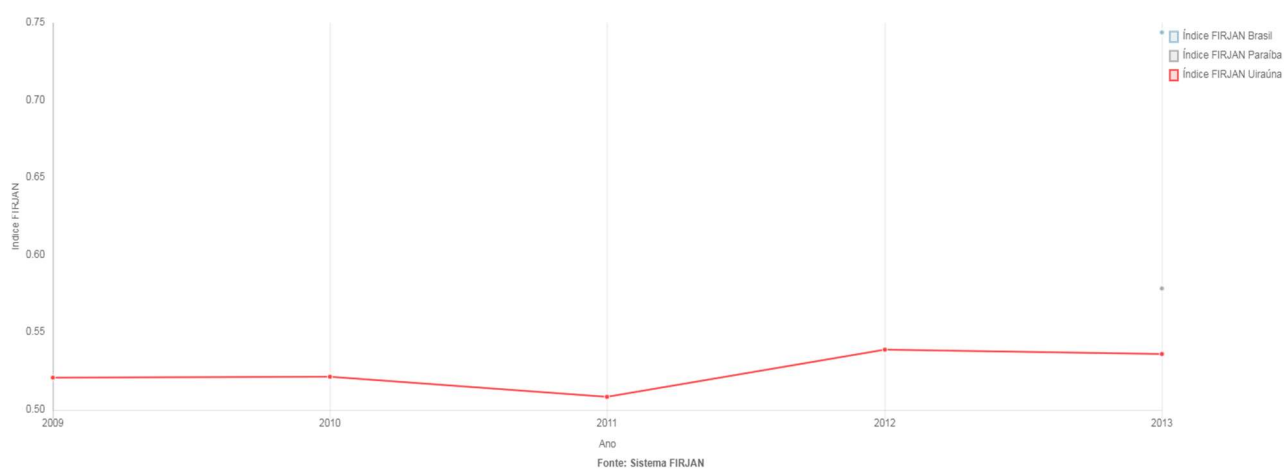
Fonte: IBGE - 2010

Indicadores de desenvolvimento

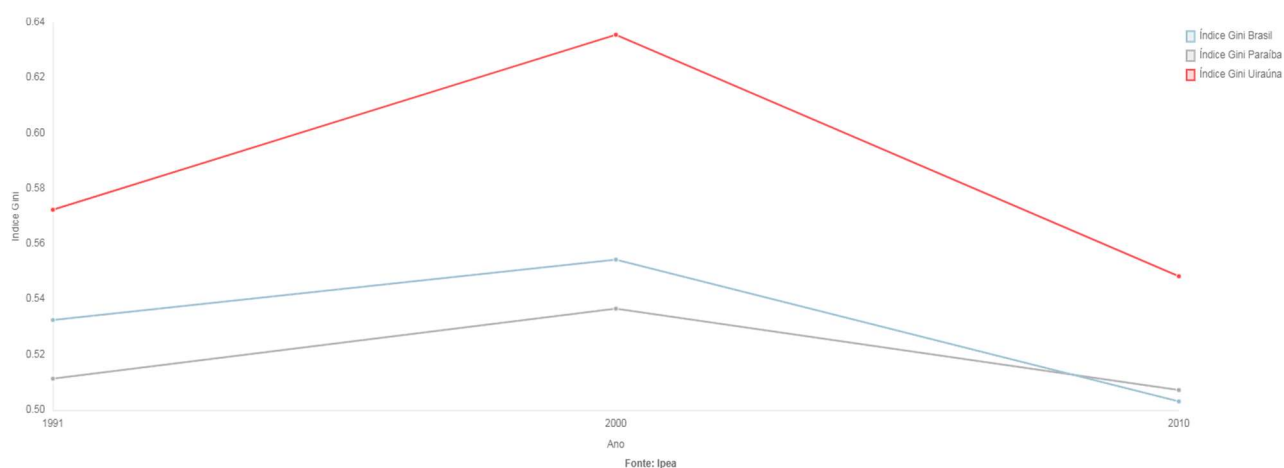
Índice de Desenvolvimento Humano



Índice FIRJAN



Índice de Gini



Indicadores econômicos

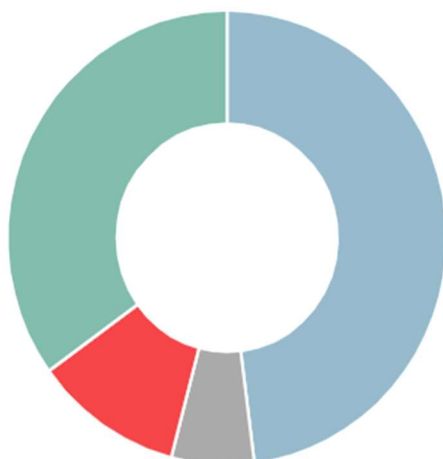


PIB municipal

R\$ 120,83 mil

Fonte: IBGE - 2013

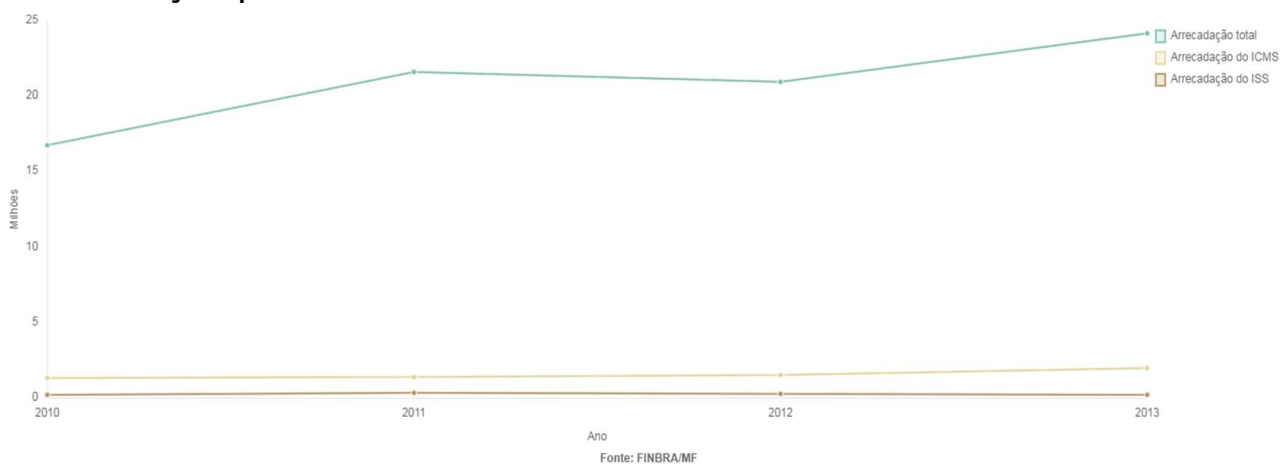
Distribuição de valor adicionado



- Setor público, R\$ 54,57 mil, IBGE - 2013
- Agropecuária, R\$ 6,89 mil, IBGE - 2013
- Indústria, R\$ 12,45 mil, IBGE - 2013
- Comércio e serviço, R\$ 39,70 mil, IBGE - 2013

Indicadores de arrecadação pública

Arrecadação pública



Indicadores de pequenos negócios

Fonte: Receita Federal

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empresas	5.807.998	65.350	239
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios	5.631.246	63.876	236
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	5.631.176	60.514	242
Variação no número de optantes pelo simples			
Número de MEI	1.656.953	22.863	48
Variação no número de MEI			

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empresas	6.891.555	78.850	294
Variação no número de empresas	19%	21%	23%
Número de pequenos negócios	6.752.581	77.686	291
Variação no número de pequenos negócios	20%	22%	23%
Número de optantes pelo simples	7.074.520	79.076	313
Variação no número de optantes pelo simples	26%	31%	29%
Número de MEI	2.665.605	36.950	112
Variação no número de MEI	61%	62%	133%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empresas	8.045.314	93.923	335
Variação no número de empresas	17%	19%	14%
Número de pequenos negócios	7.896.779	92.661	332
Variação no número de pequenos negócios	17%	19%	14%
Número de optantes pelo simples	8.236.475	92.636	358
Variação no número de optantes pelo simples	16%	17%	14%
Número de MEI	3.659.781	49.715	147
Variação no número de MEI	37%	35%	31%

Pequenos negócios	2014		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empresas	9.600.780	114.789	399
Variação no número de empresas	19%	22%	19%
Número de pequenos negócios	9.452.784	113.527	396
Variação no número de pequenos negócios	20%	23%	19%
Número de optantes pelo simples	9.513.065	111.017	410
Variação no número de optantes pelo simples	15%	20%	15%
Número de MEI	4.653.080	64.729	189
Variação no número de MEI	27%	30%	29%

Pequenos negócios	2015		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empresas			
Variação no número de empresas			
Número de pequenos negócios			
Variação no número de pequenos negócios			
Número de optantes pelo simples	10.660.679	123.198	476
Variação no número de optantes pelo simples	12%	11%	16%
Número de MEI	5.573.537	78.989	266
Variação no número de MEI	20%	22%	41%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Massa salarial	73.814.107.642	732.474.902	590.485
Variação na massa salarial			
Massa salarial MPE	15.599.891.689	108.096.119	127.001
Variação na massa salarial MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Massa salarial	84.630.400.846	843.939.969	710.588
Variação na massa salarial	15%	15%	20%
Massa salarial MPE	18.019.738.056	128.976.446	169.138
Variação na massa salarial MPE	16%	19%	33%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Massa salarial	94.770.084.333	909.221.227	869.424
Variação na massa salarial	12%	8%	22%
Massa salarial MPE	20.753.591.758	154.989.161	256.884
Variação na massa salarial MPE	15%	20%	52%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Massa salarial	106.590.290.951	1.041.294.720	1.189.674
Variação na massa salarial	12%	15%	37%
Massa salarial MPE	23.583.316.189	184.114.924	313.512
Variação na massa salarial MPE	14%	19%	22%

Fonte: RAIS/MTE

Pequenos negócios	2010		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empregos	44.068.355	579.504	857
Variação no número de empregos			
Número de empregos em MPE	14.710.631	147.437	219
Variação no número de empregos em MPE			

Pequenos negócios	2011		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empregos	46.310.631	614.813	933
Variação no número de empregos	5%	6%	9%
Número de empregos em MPE	15.567.885	160.548	255
Variação no número de empregos em MPE	6%	9%	16%

Pequenos negócios	2012		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empregos	47.458.712	628.047	899
Variação no número de empregos	2%	2%	-4%
Número de empregos em MPE	16.157.382	171.385	334
Variação no número de empregos em MPE	4%	7%	31%

Pequenos negócios	2013		
	Brasil	Paraíba	Uiraúna
Número de empregos	48.948.433	659.242	1.224
Variação no número de empregos	3%	5%	36%
Número de empregos em MPE	16.657.387	181.900	377
Variação no número de empregos em MPE	3%	6%	13%

Indicadores de ambiente negócios

✓ Lei geral implementada



Agente de desenvolvimento

10,00

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Desburocratização

7,80

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Microempreendedor individual

7,10

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Uso do poder de compras

8,50

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

✓ Políticas de desenvolvimento implantadas



Atores do desenvolvimento

100%

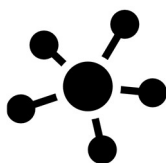
Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Compras públicas

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Redesimples

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016



Sala do empreendedor

100%

Fonte: Sistema de Monitoramento da Lei Geral - 2016

Indicadores de inclusão produtiva



Beneficiários do Bolsa Família

2.234

Fonte: MDS - 2015



MEI/Bolsa Família

60

Fonte: SMPE/MDS - 2014

Uiraúna - Cidade de Fazer Negócios

Categoria: Políticas Públicas para o Desenvolvimento dos Pequenos Negócios

1) Quantidade de pequenos negócios beneficiados

600 negócios

2) Setores econômicos beneficiados pelo projeto *

- ☒ Administração pública, defesa e seguridade social
- ☐ Agricultura, pecuária, produção florestal, pesca e aquicultura
- ☐ Agricultura familiar e produtor rural pessoa física
- ☐ Agroindústria
- ☐ Agroecologia
- ☐ Água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação
- ☒ Alojamento e alimentação
- ☒ Arte, cultura, esporte e recreação
- ☒ Atividades administrativas e serviços relacionados
- ☐ Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados
- ☒ Atividades imobiliárias
- ☒ Atividades profissionais, científicas e técnicas
- ☒ Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas
- ☒ Construção
- ☐ Cooperativas e associações
- ☒ Educação
- ☒ Eletricidade e gás
- ☐ Empreendimentos de economia solidária
- ☐ Indústria de transformação
- ☐ Indústria extrativa
- ☒ Informação e comunicação
- ☐ Organismos internacionais e outras instituições
- ☒ Outras atividades de serviços
- ☐ Outros setores
- ☒ Saúde humana e serviços sociais

- ☒ Serviços domésticos
- ☐ Transporte, armazenagem e correios
- ☐ Turismo rural
- ☐ Outro (especifique)

3) Recursos / Origens

Fonte do Recurso	Valor Financeiro - R\$	Valor Econômico - R\$	Total - R\$	(%)
Prefeitura Municipal de Uiraúna	106.192,00	3.750,00	109.942,00	83,58
Total	126.192,00	5.350,00	131.542,00	100,00

4) Aplicações / Despesas

Natureza da Despesa	Recurso Financeiro Prefeitura - R\$	Recurso Econômico Prefeitura - R\$	Recurso Financeiro Parceiros - R\$	Recurso Econômico Parceiros - R\$	Total - R\$	(%)
Aluguel de Imóvel	18.000,00				18.000,00	22,84
Inauguração da Casa do Empreendedor	1.080,00				1.080,00	1,37
Mobiliário	4.620,00				4.620,00	5,86
Eventos	3.242,00				3.242,00	4,11
Cursos	12.500,00	1.800,00		1.600,00	15.900,00	20,18
Combustível	2.000,00				2.000,00	2,54
Total	57.442,00	3.750,00	16.000,00	1.600,00	78.792,00	100,00

5) Objetivos e metas do projeto *

Tem-se como objetivo geral promover políticas de indução ao desenvolvimento local a partir de ações de fomento ao empreendedorismo, como oferecer informação e orientação aos empreendedores sobre abertura, funcionamento e formalização de empresas, além da criação de programas específicos para este segmento, e ter como resultados o aumento da competitividade da economia local, a geração de emprego e renda, estímulo à economia solidária e a inovação tecnológica.

Os objetivos específicos são:

- Criar e executar projetos, ações e programas de fomento ao empreendedorismo;
- Aumentar o número de negócios formais cadastrados no município;

- Criar e estimular abertura de novos postos de empregos e formas de renda alternativas para a população;
- Promover capacitação e qualificação para empreendedores
- Realizar eventos e feiras que possam dar visibilidade aos pequenos negócios
- Apoiar e estimular a criação e organização de mecanismo de concessão de microcrédito para empreendedores;

6) Surgimento da ideia para o desenvolvimento do projeto

A ideia surgiu a partir da necessidade de fortalecimento dos micro e pequenos negócios através de políticas públicas que os incentivasse de forma permanente e estratégica, criando um ambiente favorável e acessível ao atendimento para demanda dos empreendedores locais, pois, o SEBRAE era a única entidade capacitada para atender este segmento, porém a agência mais próxima fica em outra cidade a 38 km de distância.

Era notável que o município necessitava de alternativas para gerar novos postos de emprego e diminuir os índices de desocupação da população, tendo em vista que o serviço público já não absorvia mais a mão de obra existente. Até então, em 60 anos de emancipação política, nenhuma gestão municipal havia enxergado a importância da criação e promoção de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo como ferramenta para incentivar o fortalecimento e desenvolvimento da economia local.

O objetivo seria montar um local específico para atender o empreendedor e fornecer informações contábeis (como fazer a Declaração Anual de Faturamento), administrativas (como elaborar um plano de negócios) e de crédito; disponibilizar serviços como abertura e alteração de CNPJ (formalização de empresas como Micro Empreendedor Individual - MEI); oferecer microcrédito de fácil acesso e desburocratizado para os negócios formalizados; disponibilizar capacitação de natureza empreendedora; além de criar programas que resultasse numa maior competitividade dos negócios locais para enfrentar os desafios e promover transformações.

7) Resumo da situação antes da implantação do projeto (cenário anterior) *

Uiraúna é um município territorialmente pequeno, carente em muitos aspectos, porém com um forte potencial de crescimento do setor comercial, mas necessitava de um espaço que possibilitasse oportunidades de fortalecimento na consolidação de empreendimentos.

Só haviam 147 (cento e quarenta e sete) MEIs formalizados ativos, destes, apenas 05 (cinco) estavam cadastrados no sistema mobiliário da prefeitura.

Quanto às linhas de crédito, as únicas existentes eram as disponibilizadas pelos bancos e mesmo assim mostravam-se bastante limitadas, burocráticas e sem acompanhamento técnico. Apesar de aprovada a Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas em 2013 (753/2013), não havia meios para sua implementação, faltava uma equipe técnica, estrutura própria e um bom planejamento que pudesse garantir a continuidade e execução dos serviços propostos de atendimento aos empreendedores locais, fato que dificultava muito o desenvolvimento da capacidade empreendedora do município.

8) Solução proposta *

Para solucionar a situação, o prefeito apostou na capacitação para a agente de desenvolvimento do município (pois só havia uma AD ativa no período), que após participar do III Encontro Dos Municípios Com Desenvolvimento Sustentável (EMDS), realizado em 2015, na cidade de Brasília-DF, trouxe a ideia da articulação de uma Agência de Desenvolvimento. A partir da efetivação desta ação, viu-se a necessidade e as vantagens de oferecer este serviço no próprio município, focando-se em ações que reduzisse ao máximo a falta de informação, de crédito e de qualificação. Para isto foi implementada a Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas, (753/2013) que institui normas de tratamento diferenciado para micro e pequenas empresas.

Em seguida, foi criado o Programa de microcrédito municipal de Apoio aos Micro e Pequenos Negócios - Nosso Negócio - Através da Lei Municipal nº 758/2013, esta lei também criou a Agência de Desenvolvimento dos Pequenos Negócios de Uiraúna – Casa do Empreendedor – para operacionalizar e administrar o referido programa, com a finalidade de promover a execução de políticas públicas de desenvolvimento que contribuam para o aumento da competitividade da economia, a geração de emprego e renda, o fomento da cultura empreendedora local, a indução à inovação tecnológica e a economia solidária no município.

Com o intuito de gerar novas oportunidades de desenvolvimento dos pequenos empreendedores, a Casa do Empreendedor implementou ações como: CASA DO EMPREENDEDOR ITINERANTE (PIT STOP EMPREENDEDOR) - Para gerar maior visibilidade, publicidade e acesso aos serviços prestados, resolveu-se levar a Casa do Empreendedor até os bairros da cidade. Monta-se uma estrutura com tendas identificadas e carro de som com locutor.

Esta ação é realizada trimestralmente e nos permite uma comunicação direta com público alvo da Casa, tirando dúvidas, colhendo informações/sugestões para alimentar o banco de dados das atividades empreendedoras existentes no município. EXPOUNA (FEIRA DE EXPOSIÇÃO DE NEGÓCIOS DE UIRAÚNA) - Foi criada como uma ação de políticas públicas visando incentivar o comércio local e as diferentes maneiras de empreendedorismo. Para tanto, a Prefeitura Municipal através da Casa do Empreendedor de Uiraúna, em parceria com o Sebrae, vislumbrou a realização da 1ª Feira de Exposições de Negócios de Uiraúna, que é realizada dentro da programação da

semana da emancipação política municipal (02 de dezembro, dia da cidade). A primeira edição foi nos dias 30/11 e 01/12 de 2017, na Praça Pe. Anacleto, Centro da cidade.

A estrutura física é fornecida pelo Sebrae com contrapartida da Prefeitura. Foram 22 stands; destes, foram vendidos 12 para Microempresas (ME) por R\$500,00 cada e os outros 10 foram doados para alguns MEIs. Devido ao sucesso da 1ª EXPOUNA, a 2ª Edição (2018) entrou para o calendário oficial do município e do Sebrae, e ocorrerá nos dias 29 e 30 de novembro deste ano. Além destas ações, a Casa possui programa próprio de estímulo ao crédito - "Nosso Negócio" - criou-se o programa de fomento ao emprego "Central de Empregos" (ainda em desenvolvimento) e criou-se o Aplicativo "Guia Una" que serve como vitrine do comércio e dos serviços públicos e privados oferecidos em Uiraúna. A Casa do Empreendedor apresenta-se como uma estratégia de desenvolvimento não somente no âmbito empresarial, mas também busca promover o desenvolvimento econômico e social sustentável.

9) A prefeitura implementou efetivamente políticas públicas com foco na promoção do desenvolvimento dos pequenos negócios?

☒ Sim

☐ Não

9.1) Como o tratamento diferenciado para os pequenos negócios é tratado no Plano de Governo Municipal?

A Prefeitura em parceria com o SEBRAE Paraíba, participou do projeto de Desenvolvimento Econômico e Territorial (DET), em 2017, que resultou na elaboração do Plano de Ações Estratégicas visando o Desenvolvimento Sustentável do município, o qual expressa a visão e o desejo do gestor municipal, dos secretários e assessores, no que diz respeito às potencialidades, expectativas de futuro e, sobretudo, metas e ações para construção do desenvolvimento econômico, social, cultural, institucional e ambiental do município.

Em 2018, foi elaborado o Plano Anual de Compras de 2019, com a finalidade de contemplar o planejamento de todas as compras dos itens já padronizados a fim de traçar estratégias que servirá de base para construção das estratégias de compras corporativas municipais. Um dos objetivos prioritários é possibilitar a divulgação das expectativas de compras para o mercado fornecedor, contribuindo, principalmente, para a participação das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte nas compras públicas municipais.

9.2) Descreva programas, benefícios e estímulos concedidos pela prefeitura para a formalização, desenvolvimento e competitividade dos pequenos negócios.

A Casa do Empreendedor de Uiraúna criou alguns programas exclusivos, únicos e específicos, como destacado abaixo: PROGRAMA NOSSO NEGÓCIO É um programa de microcrédito que foi implantado através da Lei nº 758/2013 e é destinado para empreendedores residentes no município de Uiraúna que estejam devidamente formalizados.

Tem como prioridade elevar a qualidade de vida da população uiraunense pela criação de fontes de renda segura e consistente, que proporcione sustentação às famílias de empreendedores, em particular as de baixa renda. O valor que pode ser liberado, é de até R\$ 2.000,00, (dois mil reais) por empreendimento, onde este poderá ser pago pelos interessados divididos em 12 parcelas fixas mensais. Um dos critérios obrigatórios para a obtenção deste recurso, é a participação da capacitação oferecida pela Prefeitura, para melhor aplicação do dinheiro no empreendimento, pois o empréstimo só é liberado depois de formada uma turma, mínima de 05 empreendedores, e capacitada. O tempo estimado desde a inscrição no programa até a liberação do crédito dura em torno de 10 dias.

O programa já beneficiou 28 empreendedores individuais, cada um com R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Em um ano de ativação do programa, foram aplicados o total de R\$ 56.000,00 (cinquenta e seis mil reais), na economia local. APLICATIVO GUIA UNA O aplicativo funciona como um “guia digital” que expõe a capacidade empreendedora, paisagística e cultural, simplificando o acesso aos serviços prestados pelos setores público e privado do município de Uiraúna. Seu principal objetivo é dar maior visibilidade e potencializar a competitividade dos pequenos negócios também no ambiente digital.

Através do aplicativo é possível encontrar informações úteis como: profissionais liberais, informações dos empreendimentos locais por segmento, ouvir as rádios locais, divulgação dos pontos turísticos, divulgação de eventos, contatos dos órgãos públicos municipais, pois o APP tem link direto com o site oficial da prefeitura, e privados do município. A plataforma possibilita que além do nome, localização e contatos dos empreendimentos associados (o usuário pode realizar chamadas telefônicas diretamente do aplicativo), seja divulgado também diversos tipos de informações para os usuários da plataforma, como avisos de promoção, informes institucionais e notícias locais. É destinado exclusivamente aos empreendimentos que tenham sede fixa no município de Uiraúna. Toda empresa que aderir ao aplicativo, afixará plaquinha de adesão em lugar visível, destacando a parceria com a Casa do Empreendedor e mostrando que sua empresa pode ser encontrada no Guia Uma. Trata-se de um programa autossustentável, os recursos para manutenção do Guia são captados a partir dos próprios associados que pagam uma taxa única de adesão no valor de R\$ 60,00 (sessenta reais) utilizados para a manutenção do aplicativo.

Esta ferramenta é disponibilizada para usuários de smartphones, tablets, notebooks e computadores (PCs), que são dispositivos que podem baixar o guia através da Play Store para aparelhos com sistema operacional Android e na App Store para aplicativos com sistema

operacional IOS, permitindo aos usuários acesso as informações de forma gratuita; aos empresários permite divulgação e publicidade de seu negócio. Atualmente, existem aproximadamente 230 associados cadastrados no aplicativo, e de acordo com dados de agosto/2018 mostram que mais de 500 downloads foram feitos do aplicativo.

CENTRAL DE EMPREGOS (Em andamento) O programa “Central de Empregos”, está sendo desenvolvido para fomentar o mercado de trabalho e geração de emprego e renda. O principal objetivo é promover o desenvolvimento local, estimulando a geração de emprego e renda, através de uma plataforma online de intermédio entre empregador e empregado, de forma gratuita, gerando uma maior proximidade e, por conseguinte melhor aproveitamento demanda-oferta em relação ao empregador e seus possíveis colaboradores. Com o objetivo de melhorar a qualificação e aumentar a empregabilidade, a Central de Empregos investirá na realização de capacitações, oficinas, treinamentos e palestras. Oferecerá, ainda, o fácil acesso a oportunidades para o ingresso ou permanência no mercado de trabalho e buscará ampliar e diversificar o portfólio das empresas usuárias da plataforma.

Este modelo de programa para geração de emprego nos possibilitará quantificar os empregos gerados a partir da demanda em cada setor da economia local, gerando assim um banco de dados que facilitará a tomada de decisão para implementação de políticas públicas de desenvolvimento. Além de gerar oportunidades de melhor aproveitamento da mão de obra ociosa, o programa tem como meta promover capacitações, na área administrativa, como empreendedorismo, marketing e finanças, na área de atendimento, como curso para garçons e de atendimento ao cliente, além de outras áreas de acordo com a demanda do mercado.

9.3) Os órgãos públicos adotam o tratamento diferenciado para os pequenos negócios, conforme estabelecido no Plano de Governo? Quais órgãos devem ser destacados na implementação das políticas para o desenvolvimento dos pequenos negócios? Por que?

Sim. Além de ter Casa do Empreendedor atuando como departamento específico para atender as demandas dos pequenos negócios, outros setores também são essenciais, como: o setor de compras, o setor de licitação e o setor de Tributos, os quais a Casa trabalha diretamente de forma integrada para a obtenção de informações que facilitam o tratamento diferenciado e favorecido às Micro e Pequenas Empresas, e contribuam para a implementação das políticas públicas de desenvolvimento. O resultado deste trabalho realizado em conjunto, como pode ser observado no site de Monitoramento da Implementação da Lei Geral nos Municípios Brasileiros, Uiraúna apresenta-se com as Políticas de Desenvolvimento 100% Implantadas em 2018, referentes a atores de desenvolvimento, compras públicas, RedeSimples e Sala do Empreendedor.

9.4) Quais foram os impactos e efeitos das políticas públicas municipais no ambiente, na competitividade e na sobrevivência dos pequenos negócios?

A partir da consolidação de um órgão voltado para o cuidado do fomento do empreendedorismo e da economia criativa, a cidade passou a ter um ambiente propício à formalização e ao surgimento de um maior número de empreendimentos, bem como despertou na população o interesse pela cultura do empreendedorismo, gerando formas alternativas ao poder público para geração de emprego e renda.

Foram formalizados 41 MEIs pela Casa do Empreendedor, representando um aumento de quase 20% do total de formalizados nesta categoria. Foram realizadas 06 palestras, 08 oficinas, 07 cursos de capacitação e 45 visitas de monitoramento e acompanhamento.

Os pequenos negócios, quando passaram a encontrar instrumentos de apoio para o seu desenvolvimento se fortaleceram, diminuindo consideravelmente o número de pedidos de baixa de CNPJ ou fechamento de empresas. Desta forma, a economia local ganhou mais estabilidade o que proporciona mais poder de competitividade e possibilidade de investimentos sobretudo para os pequenos negócios, principais beneficiados pelas iniciativas da Casa do Empreendedor.

10) A prefeitura disponibiliza estrutura específica para o atendimento aos pequenos negócios?

☒ Sim

☐ Não

10.1) Quais são as estruturas / recursos que a prefeitura disponibiliza exclusivamente para o atendimento aos pequenos negócios?

A Prefeitura Municipal de Uiraúna dispõe de um local de atendimento exclusivo para as atividades da Casa do Empreendedor com sala própria, equipe composta por 03 agentes de desenvolvimento, 02 com nível avançado e que passam continuamente por capacitações e aperfeiçoamento e uma estagiária do curso de Administração da Faculdade São Francisco de Cajazeiras-PB. Este espaço está equipado com 03 computadores, 02 impressoras, 03 armários para arquivos e 01 mesa para reuniões.

A Casa fica localizada em um ponto central da cidade onde funcionam outros departamentos municipais.

Um dos critérios para a escolha do local de funcionamento foi o de agregar em um mesmo lugar os setores de compras, licitação e tributos, o que nos possibilita facilitar o trabalho, desempenhando-o de forma integrada. Para divulgação das ações da Casa, bem como avisos de abertura de editais (no caso no microcrédito) com vinhetas e entrevistas, eventos e apresentação dos projetos e programas, utiliza-se a rádio local Mais Fm, a qual temos parceria, usa-se o site oficial da prefeitura,

sites de notícias locais (Uiraúna.net e Cofemac), redes sociais específicas da Casa (Instagram e Facebook), e também através do aplicativo Guia Una.

10.2) Como é o atendimento aos pequenos negócios nas estruturas/espços específicos? Quais demandas podem ser solucionadas? Qual o tempo médio de solução?

O atendimento é feito de forma individual, personalizado e setorizado.

Cada agente de desenvolvimento é responsável por solucionar demandas específicas, sendo elas abertura, alteração e baixa de CNPJ, expedição de Alvará, impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS), emissão de certidões de regularidade fiscal e tributária, informações para participação em compras públicas, concessão de microcrédito e Viabilização de informações atualizadas sobre captação de crédito para as Microempresas, Empresas de Pequeno Porte e Empreendedor Individual, emissão de Notas Fiscais Eletrônicas, cadastro para participação dos projetos da Casa e assessoramento técnico/capacitação especializada para o empresário. Estes e outros atendimentos são feitos no espaço destinado especificamente ao empreendedor (Casa do Empreendedor). Outros tipos que são realizados in loco são os atendimentos de natureza fiscal e de monitoramento dos beneficiados dos programas que a Casa oferece, como por exemplo, o programa de microcrédito.

Além de atender demandas de solicitações para assessoramento das salas do empreendedor das prefeituras de cidades circunvizinhas. Quanto ao tempo médio de atendimento, os processos que são automatizados demandam menos tempo, como a abertura de um CNPJ, que o empreendedor já sai com Alvará liberado e os boletos do DAS impressos em um tempo médio de atendimento estimado em 40 (quarenta) minutos.

10.3) Como é o nível de utilização das estruturas de atendimento exclusivas pelos pequenos negócios? Há quanto tempo estas estruturas estão disponíveis?

Desde sua criação em 2015, o número de pessoas atendidas pela Casa do Empreendedor vem aumentando exponencialmente, principalmente voltados para os pequenos negócios. Além dos atendimentos feitos na própria sede da Casa, faz-se visitas constantes para monitoramento e acompanhamento dos resultados das ações nos empreendimentos atendidos, especialmente os beneficiários do programa microcrédito “Nosso Negócio”.

A Casa realiza em média 12 atendimentos diários, 240 mensais, totalizando 2.880 atendimentos por ano.

11) Quais são os capítulos da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar Federal 123/2006) que são tratados nas políticas públicas para desenvolvimento e competitividade dos pequenos negócios no município?

- ☒ Capítulo III - Inscrição e baixa
- ☒ Capítulo IV - Tributos e contribuições
- ☒ Capítulo V - Acesso aos mercados
- ☒ Capítulo VII - Fiscalização orientadora
- ☐ Capítulo VIII - Associativismo
- ☒ Capítulo IX - Estímulo ao crédito e capitalização
- ☒ Capítulo X - Estímulo a inovação
- ☒ Capítulo XI - Regras civis e empresariais
- ☒ Capítulo XII - Acesso a justiça
- ☒ Capítulo XIII - Apoio e Representação

A prefeitura adota legislação mais benéfica para os pequenos negócios do que a Lei Complementar 123/2006? Qual é o instrumento legal? Quais são os benefícios adicionais?

12) A prefeitura capacita os seus servidores sobre a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, sobre o atendimento e orientação aos pequenos negócios, sobre as políticas públicas municipais para o desenvolvimento dos pequenos negócios? Como é feita esta capacitação? Qual a periodicidade e a carga horária médias?

Sim. Para oferecer um serviço de forma eficiente e com um bom atendimento, a prefeitura investiu na capacitação da equipe para trabalhar na Casa. As 03 agentes de desenvolvimento possuem o curso avançado de Ads promovido pelo SEBRAE, com duração de 05 dias e carga horária de 40h.

Desde 2015 foram realizados treinamentos específicos voltados para a adesão da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (REDESIM) com 4h de duração, e para implementação da Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas com duração de 4h; sobre PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar) também de 4h, e planejamento de compras – 2h, ministrados para as Ads, secretários e os servidores dos setores de compras, licitação e tributos, com facilitadores do SEBRAE, no próprio município.

As Ads participam constantemente das capacitações oferecidas pelo Sebrae, como seminários de compras públicas e de desenvolvimento territorial sustentável, além de palestras e oficinas

13) Resultados alcançados pelo projeto *

A implantação e estruturação da Casa do Empreendedor em Uiraúna fez com que em 3 anos o número de MEIs formalizados aumentasse em 84%, passando de 147 em 2015 para 276 em 2018. Através dos seus projetos, a Casa do Empreendedor vem conseguindo alcançar números com impactos muito positivos.

Beneficiando com o programa de microcrédito Nosso Negócio 28 empreendimentos, injetando R\$ 56.000,00 na economia local, resultando no fortalecimento e ampliação dos pequenos negócios.

O Guia Una vem movimentando 230 parceiros diretos, gerando impacto em pelo menos 600 usuários, que ganharam um novo meio dinâmico, e inovador e sustentável, uma plataforma de divulgação e maior interação com os clientes.

A Central de Empregos, embora ainda em desenvolvimento, espera-se que após o lançamento em novembro na ExpoUna 2018, esteja em pleno funcionamento. A meta para 2019 é de pelo menos 800 perfis cadastrados distribuídos entre empresas e possíveis colaboradores. Com a primeira realização do Pit Stop Empreendedor (junho/2018) obteve-se como resultado, um aumento significativo de 20% na procura pelos serviços da Casa, que pôde ser observado logo após a ação, através da abertura de 03 CNPJs, entrega de 05 microcréditos pelo programa Nosso Negócio e 36 adesões ao aplicativo Guia Una.

O Una Frevo, com auxílio e monitoramento da Casa do Empreendedor, se consolidou como uma das mais importantes festividades realizadas no município, movimentado toda a cidade, fazendo circular durante o evento mais de R\$ 5 milhões, agregando vendas, oportunidades e sobretudo gerando quase 400 novos postos de empregos temporários no período. Com os cursos e oficinas oferecidos pela Casa do Empreendedor em parceria com SEBRAE e SENAI, foi dada a oportunidade a 200 pessoas de aprenderem um ofício e serem capazes de gerar a própria renda.

Com o êxito da Casa, o município será contemplado, ainda em 2018, com um Ponto de Atendimento do SEBRAE, agregando valor ao serviço prestado.

Com a ExpoUna 2017, houve casos de empresas expositoras que relataram um aumento de até 80% nas vendas como resultado após a exposição. Como exemplo de boas práticas inspiradoras, a Casa do Empreendedor de Uiraúna foi destaque na Feira do Empreendedor de 2017, ocorrida em Patos-PB. Entre os cinco projetos premiados, três foram para o município de Uiraúna, ficando em 1º lugar o Aplicativo Guia Una, 2º lugar o Programa de Microcrédito “Nosso Negócio e 4º lugar a plataforma online “Central de Empregos”.

Conforme pode ser observado no site de Monitoramento da Implementação da Lei Geral nos Municípios Brasileiros, Uiraúna apresenta-se com as Políticas de Desenvolvimento 100% Implantadas, referentes a atores de desenvolvimento, compras públicas, RedeSimples e Sala do Empreendedor. Pelo impacto que vem causando na economia local, a Casa do Empreendedor se tornou objeto de estudo de um Trabalho de Conclusão de Curso do Curso de Administração, da

Faculdade São Francisco Paraíba, com tema: “Casa do Empreendedor: Incentivo ao Empreendedorismo e desenvolvimento socioeconômico na cidade de Uiraúna-PB.”

Como experiência de sucesso, a equipe da Casa é constantemente convidada para apresentar seus projetos e resultados em outros municípios. Exemplos: Em Campina Grande-PB, para 12 prefeitos de Minas Gerais em visita técnica organizada pelo SEBRAE (2017); Na Faculdade São Francisco, no curso de Administração, em Cajazeiras-PB (2018); No curso de Desenvolvimento Territorial, à convite da socióloga e ministrante do curso, Tânia Zapata, em Patos-PB (2018); em Joca Claudino-PB, ministrou-se uma palestra para os empreendedores locais (2017). A partir dos impactos positivos reconhecidos, a Casa serviu como fator decisivo para a Abertura da Sala do Empreendedor do município de Bernardino Batista em 2017, já com a da implantação do programa de microcrédito “Negócio a Negócio”. Em abril de 2018, recebeu-se uma visita técnica com 22 representantes de 11 municípios da região de Campina Grande-PB, entre os visitantes encontravam-se Ads, secretários municipais e consultores do SEBRAE. Desta visita, houve resultados muito positivos, como por exemplo, a criação do aplicativo da Prefeitura Municipal de Cabaceiras-PB e da Prefeitura Municipal de Mari-PB, inspirados na ideia do Guia Una. Além da implantação do programa de microcrédito, também em Cabaceiras-PB.

14) Principais etapas do projeto (cronograma)

Etapa	Prazo de execução
Aprovação da Lei Geral Municipal nº 753/2013	Dezembro de 2013
Criação do programa de microcrédito Nosso Negócio	Dezembro de 2013 e continua em execução
Abertura da Casa do Empreendedor	Outubro de 2015 e continua em execução
Criação e Lançamento do Aplicativo Guia Una	Agosto de 2017 e continua em execução

15) Principais desafios enfrentados e/ou superados (nível de dificuldade) *

Um dos principais desafios foi o de sensibilização tanto do gestor municipal sobre a importância do projeto para fortalecimento da economia local, quanto da classe empresarial e empreendedora para ganhar credibilidade para a realização das ações e trabalhar políticas públicas eficientes para o tratamento de empreendedores e projetos específicos voltados para esse segmento.

Outros obstáculos como a burocracia necessária para criação e regulamentação do projeto, estruturação de um espaço físico que atendesse as necessidades dos empreendedores e a contratação de servidores e sua capacitação, foram superados com menor dificuldade.

16) Parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto

Para realizar a criação e abertura da Casa do Empreendedor a parceria com o Sebrae foi fundamental e essencial, sendo este um dos principais parceiros do projeto.

O Programa Empreender Paraíba é também um dos parceiros da Casa do Empreendedor, sendo esta última um ponto de apoio para os o programa de microcrédito do Governo do Estado da Paraíba, que contemplou 22 pessoas, liberando o total de R\$ 192.000,00 em 2017.

O SENAI é outra instituição parceira da Casa do Empreendedor, especialmente no oferecimento de palestras e cursos profissionalizantes que são oferecidos através da Casa. Desde o ano de 2017, a Casa do Empreendedor ofereceu através de parceria com o SENAI, foram 05 cursos profissionalizantes, beneficiando um total de 75 pessoas. Tem-se como parceira a CDL (Câmara dos dirigentes lojistas) que atua como apoiadora das ações da Casa, e participa ativamente dos programas e eventos que são promovidos pela Casa.

Como parceria para divulgação, conta-se com a rádio Mais FM (também se pode ouvi-la pelo Guia Una) e com os portais de notícias locais mais acessados Uiraúna.net e Cofemac. A agência de desenvolvimento de Software PH APP também é mais um parceiro da iniciativa privada, foi a responsável por desenvolver o aplicativo Guia Una e está criando a plataforma da “Central de Empregos” de forma totalmente gratuita.

A Fundação Educacional Lica Claudino (FELC) é uma fundação sem fins lucrativos que oferece cursos técnicos básicos na área de música, como: violão, sax e violino; na área de informática, com cursos de photoshop e corel draw, e vários outros voltados para a saúde e bem estar, possui academia de ginástica própria dentro de um amplo espaço, além de um auditório para realização de eventos. Assim sendo, a Casa firmou parceria com a FELC para utilização da estrutura para realização das palestras, cursos e oficinas.

Além de todas as parcerias já citadas, tem-se como um dos maiores exemplos de rede de colaboração no município, a realização do "UNA FREVO". Pois já consolidado entre as folias de rua mais badaladas do Alto Sertão paraibano, o carnaval de Uiraúna - “UNAFREVO” - é uma realização da Prefeitura Municipal de Uiraúna, em parceria com iniciativa privada e os tradicionais blocos carnavalescos da cidade, com vistas a manter viva a paixão local pelos festejos do carnaval.

Um dos objetivos centrais desse Projeto é valorizar a cultura local dando destaque aos muitos músicos e orquestras naturais da cidade, uma vez que Uiraúna é reconhecida nacionalmente como a “Terra dos Músicos”, possuindo quatro bandas filarmônicas com uma média de 50 músicos em cada uma delas e dezenas de bandas bailes, bandas artísticas, orquestras de frevo entre outras, somando uma média de 500 músicos.

Dentro desse contexto, a Casa atua como entidade captadora de recursos para a realização do evento, apresentando o projeto às empresas e assim demonstrar os benefícios práticos de se tornar um parceiro do carnaval de rua de Uiraúna. É de responsabilidade da Casa realizar pesquisas

junto aos empreendedores, antes e após o evento, analisando assim o impacto econômico e social causado com a realização das folias de rua. O resultado dessas pesquisas é determinante para viabilizar os investimentos públicos para o evento, bem como motivar o comércio local para a sua realização. É função também da Casa do Empreendedor atuar junto ao cadastro de pessoas interessadas em comercializar produtos ou serviços dentro dos espaços destinados ao evento.

Em 2018, em um período de 30 dias, a Casa do Empreendedor conseguiu mobilizar 75 patrocinadores diretos para o Una Frevo, garantindo assim 70% do valor total necessário para custear o evento. O Una Frevo recebeu em 2018 um público estimado em 45 mil pessoas durante os 4 dias de evento e teve como resultado a injeção de aproximadamente R\$ 5 milhões na economia local, gerando como impacto positivo o aumento de vendas em 30% em setores como Postos de Combustíveis, Vestuário, Supermercados e Venda de Gelo, e chegando a 80% em segmentos como Beleza, Hospedagem, Serigrafia e Alimentação.

Durante o período em que o evento é realizado são gerados 343 postos de empregos diretos, gerados pela demanda de aquecimento da economia local, diminuindo assim os índices de mão de obra ociosa no município. Para 2019, a Casa planeja a criação do Polo Empreendedor dentro da “Avenida do Frevo”, dando melhor visibilidade aos negócios que circulam durante as folias de rua em Uiraúna.

17) Relação entre recursos previstos e resultados alcançados (custo/benefício)

Quando se fala em recursos para desenvolver algum projeto que não esteja dentro das áreas prioritárias da gestão pública como saúde, educação e infraestrutura, é bem mais difícil concretizá-lo.

Assim sendo, todos os projetos desenvolvidos e implantados pela Casa são autossustentáveis na sua execução e manutenção.

O Programa de microcrédito “Nosso Negócio” tem um fundo para captação de recursos próprios, como já foi mencionado acima; o aplicativo “Guia Una” custou R\$ 1.800,00 para ser desenvolvido, mas este valor foi custeado pelos próprios associados, e vem sendo até hoje, como também já foi explicado; a “Central de Empregos” não gerará ônus, pois foi firmada parceria somente como contrapartida a divulgação dos serviços da empresa desenvolvedora. Nos demais eventos que são promovidos, procura-se sempre reduzir custos através de parcerias e acordos benéficos entre as partes.

18) Expectativas para a continuidade e evolução do projeto *

Com o aumento da demanda cada vez mais acentuado pelos serviços e programas da Casa, o prefeito planeja ampliar a sua estrutura física e pessoal, construindo um prédio específico que funcione apenas a Casa do Empreendedor e o PAS (Ponto de Atendimento do Sebrae) que logo será implantado no município. Pretende-se melhorar e aprimorar os projetos já existentes e desenvolver novos. Objetiva-se intensificar as ações para atingir um público cada vez maior.

19) Comentários finais

A Casa do Empreendedor, além de uma iniciativa de sucesso, é também uma realidade de sucesso. Mesmo em pouco tempo de atuação (3 anos), os projetos idealizados e realizados por esta, já são reconhecidos e premiados por todo o estado, com uma contribuição relevante e notoriamente apresentada no município, através de exemplos práticos observados na realidade local.

O cenário atual mostra um crescente número de empreendimentos iniciados e formalizados, uma maior procura por capacitação e respaldo cada vez maior da população pelo trabalho desempenhado pela Casa.

Os resultados observados na realidade local, sustentam o que a literatura define como ato de empreender “recriar algo de maneira a melhorá-lo”, desta forma, a Casa do Empreendedor antes mesmo de fomentar o empreendedorismo, torna-se o próprio “ato de empreender”, contribuindo para o engrandecimento do município com ações práticas partindo do fato de promover ações inovadoras, inéditas e bem sucedidas capazes de transformar a realidade econômica e social de Uiraúna. Assim sendo, o êxito da Casa Empreendedor de Uiraúna é resultado da empolgação de se trabalhar iniciativas inovadoras, da sensação de realização ao ver resultados diários, da necessidade de ajudar pessoas a superar obstáculos, pois não se trata apenas de exercer só mais um trabalho ou função, é sobre participar de sonhos de vida que viram realidade.

20.5) Beneficiados

Nome

Marciana Marques

Função

Empresária - Casa da Limpeza

Relato

"A Casa do Empreendedor, para mim, é uma parceira que me dá confiança para trabalhar. Eu já trabalhava com venda, mas de forma informal, e busquei na Casa do Empreendedor a facilidade e gratuidade para a abertura, obtenção de licenças municipais e de funcionamento, pois para se dirigir a outra cidade em busca de um Sebrae era um caminho mais difícil, com a Casa do Empreendedor tive essa facilidade. Só tenho a agradecer e parabenizar a elas por esta tão grandiosa iniciativa."

Nome

Sildes Cavalcanti Cruz

Função

Empresário - Loja de Roupas "Seu Caba"

Relato

"Para a minha loja, o Expouna foi um divisor de águas, na minha concepção. Realmente a gente cresceu muito as vendas, assim, depois do evento a gente ficou bastante conhecido. Em palavras pequenas vou dizer o que foi a Expouna para mim: A Expouna para loja "Seu Caba" foi o start, o início. A gente já existia, a loja já funcionava, mas teve o seu "start" na Expouna. Então, muito obrigada vocês, e o trabalho que vocês três fazem é muito massa e podem contar comigo para tudo."

Nome

Jefferson Pinheiro dos Santos

Função

Empresário - JS Security

Relato

"A casa do empreendedor para a nossa empresa foi fundamental para tirar todas as dúvidas que tínhamos ao iniciar o nosso negócio. Além disso tivemos a oportunidade de adquirir um pequeno credito que melhorou mais de 30% do nosso faturamento mensal, sem contar a disponibilidade que a casa do empreendedor nos oferecer, como cursos, treinamentos, aplicativos de divulgação. A casa do empreendedor na nossa cidade não foi, mas sempre será bastante importante para todos empreendedores como eu, que possam abrir seu negócio e torná-lo sustentável."

21) Equipe responsável pelo projeto

Nome	Função
Alinne Amunielle da Silva Alves	Agente de Desenvolvimento



Nossos Parceiros:



SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

